

SANAYİ VE TEKNOLOJİ YOL HARİTASINDA HEDEFLER BÜYÜK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 5 amaç çerçevesinde hazırlanan, 100 strateji ve 20 makro hedef içeren 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ni açıkladı.

İHRACATÇIYA 41 MİLYAR TL'LİK KEFALET LİMİTLİ DESTEK

AKİB'İN İLK ÇEYREK İHRACATI 4,37 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), mart ayında 1,47 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken 2025 yılı ilk çeyreğinde 4,37 milyar dolar değere ulaştı.

GÜRKAN TEKİN

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

KRİZDEN ÇIKIŞ YOLU; MARKALAŞMA, DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, artan maliyetler ve küresel rekabet nedeniyle rekabetçiliği büyük ölçüde zayıflayan sektör için krizden çıkış yolunun markalaşma, sürdürülebilir üretim ve dijitalleşmeden geçtiğini belirtti. Tekin, Çin'den sonra ikinci tam entegre tedarikçi ülke alan Türkiye'de sektörün geleceği için inovasyon, yeşil dönüşüm ve devlet desteklerinin hayati önem taşıdığını vurguladı.

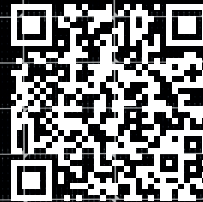
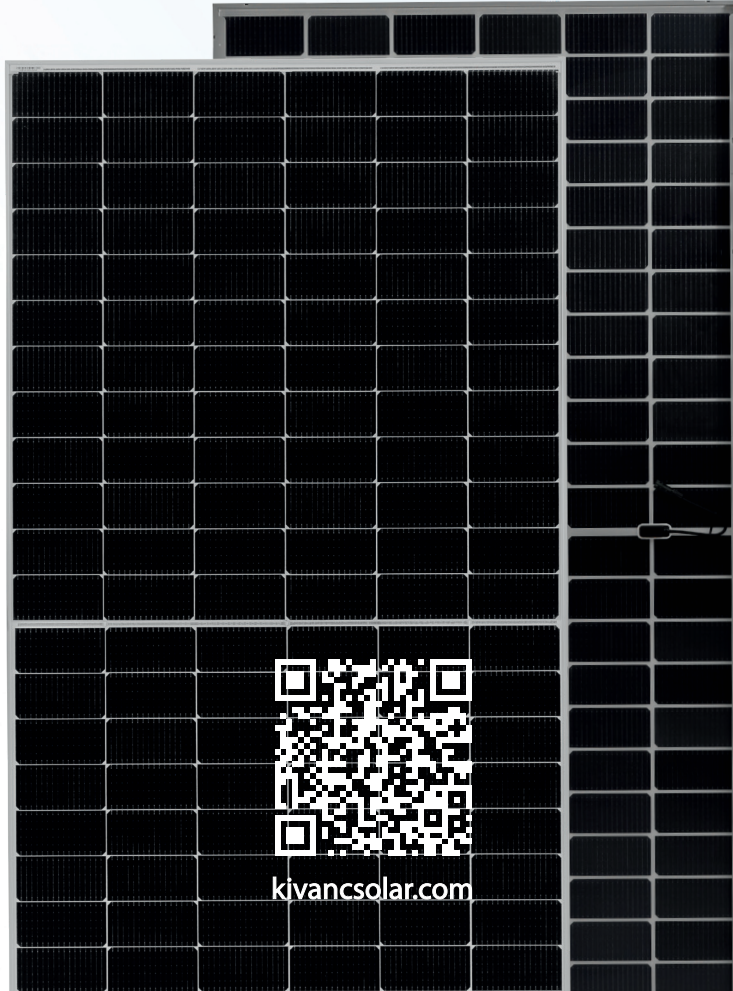
KIVANÇ ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla elektrik!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

Yeni Nesil Teknoloji

TOPCON

585-600 W



kivancsolar.com

Yeni dünya düzeninde güçlü Türkiye için var gücümüzle çalışıyoruz

ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



2025 yılının ilk çeyreği, Türk ihracatçıların küresel ticaretteki direncini ve vizyonunu bir kez daha ortaya koydu. Ülkemiz, küresel belirsizliklerin hüküm sürdüğü bir ortamda yüzde 2,5 artışla 65,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) olarak mart ayını 1,47 milyar dolar ihracatla geçip yılın ilk üç ayında 4,37 milyar dolar değere ulaştık. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 7,7'sini gerçekleştiren Birliğimiz, bölgesel üretim gücünü küresel pazarlara taşıyarak ülke ekonomisinin lokomotifleri arasında yer almayı sürdürdü.

HAYVANSAL GIDA, HAZIR GİYİM VE DEMİR-ÇELİK SEKTÖRLERİNDE İHRACAT HACMİMİZİ ARTIRDIK.

Yılın ilk çeyreğinde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk üç sırada Irak, İtalya ve Slovenya yer aldı. Irak'a yüzde 8 artışla 376,1 milyon dolar, İtalya'ya yüzde 19 artışla 297,2 milyon dolar ve Slovenya'ya yüzde 193 artışla 259,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. İhracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız pazarlar ise Slovenya, Yunanistan ve Romanya oldu.

2025 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracat performansında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaşan Birliğimiz, hayvansal gıda, hazır giyim ve demir-çelik sektörlerinde dış satım hacminde anlamlı artışlar kaydetti. Yılın ilk çeyreğindeki ihracatımızı bağlı Birliklere göre değerlendirdiğimizde ilk sırada 1,44 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yer aldı. İkinciliği 979,1 milyon dolar değer ile Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, üçüncülüğü 516,8 milyon dolar değer ile Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları

Birliğimiz elde etti. Yine bu dönemde Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 488,3 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 285,7 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 285,5 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 113,8 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 111,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüttüğüm Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, yılın ilk çeyreğinde ihracat hacminde yüzde 28 artış sağlayarak Akdeniz Bölgesi'nde en güçlü performansı sergileme başarısı gösterdi. Zorlu koşullara rağmen bu rakamlara ulaşılmasını sağlayan başta Birlik Başkanlarımız olmak üzere, yönetim kurulu üyelerine ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Dünya ticareti, dengelerin hızla değiştiği bir dönüşüm sürecinden geçiyor. ABD'nin son dönemde aldığı ilave gümrük tarifesi kararları, muhatap ülkelerin misillemeleri, küresel ticaret sisteminde ciddi belirsizlikler ve gerilimler yaratıyor. AKİB olarak gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Küresel ticaretteki dalgalanmalara rağmen bir yandan mevcut pazarlardaki kazanımlarımızı korumanın ve yeni pazarlara yönelik çabalarımızı artırmanın gayretini gösterirken diğer yandan ABD pazarında doğabilecek fırsatları da en iyi şekilde değerlendirebilmek için çalışıyoruz. 2025 yılı ilk çeyreğinde ABD pazarında 159,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, son 12 aylık dönemde bu ülkeye yönelik dış satımını yüzde 11 artırarak 781 milyon dolar düzeyine taşıdı. ABD pazarında Türkiye'nin 121,4 milyar dolarlık potansiyel ihracat hacmine sahip olduğu gerçeğinden hareketle, yeni tarifeler çerçevesinde şekillenecek fırsatları somut başarılarla dönüştürmek için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fatih Doğan

YAYIN KURULU

Veseli Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz, Fuat Tosyalı,
R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 2433 Sok.
No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Geniş İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İLK ÇEYREKTE İHRACAT YÜZDE 2,5 ARTIŞLA 65,3 MİLYAR DOLARI AŞTI



8 > Haber

KÜRESEL
ARENADA AKDENİZ
RÜZGÂRI



15 > Haber

TÜRKİYE, YAŞ MEYVE
SEBZEDE ROTAYI
AMERİKA'YA ÇEVİRDİ

18 > Haber

ASHİB, HATAYLI
ÜYELERİNİ
ÖDÜLLENDİRDİ

20 > Haber

BULGARİSTAN İLE
TİCARETTE YENİ
HEDEF 10 MİLYAR
DOLAR

21 > Haber

KÂĞIT VE KARTON
AMBALAJ SEKTÖRÜ
REKABETÇİLİĞİNİ
ARTIRIYOR

22 > Aktüel Haber

YÖRÜK SANDIĞINDAN
ÇIKAN HAZİNE:
ADANA BEZİ

32 > Haber

AOSB, YEŞİL
GELECEĞE YATIRIM
YAPIYOR



33 > Haber

MERPORT, LOJİSTİK OPERASYONDA
STRATEJİK ÇÖZÜM ORTAĞI



34 > Haber

"TARIMSAL SULAMA
İÇİN DENİZ SUYU
ARITIMI KAÇINILMAZ"

36 > Araştırma

AVUSTRALYA'DA
İHRACAT
POTANSİYELİ 52,3
MİLYAR DOLAR



39 > Haber

MERSİN LİMANI'NDA
OTOMASYON
SİSTEMİ DEVREDE,
GİRİŞ İŞLEMLERİ
ARTIK 1 DAKİKA

Kendi sektörünün 'DEVLERİ' sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını ÇATALBAŞ ELEKTRİK'e emanet etti.



Çatalbaşı Elektrik Enerji: Güçlü Grup Şirketleriyle Büyüyen Enerji

Çatalbaşı Elektrik olarak, stratejik grup şirketlerimizle sektördeki gücümüzü daha da ileriye taşıyoruz. Bu finansal ve operasyonel işbirlikleri, projelerimizi daha yenilikçi, güçlü ve sürdürülebilir kılmaktadır. Grup şirketlerimizle birlikte Türkiye'nin enerji geleceğine katkı sağlarken, uzun vadeli başarı hedeflerimizi sağlam bir temele oturtuyoruz. Aynı zamanda, rekabet gücümüzü artırarak müşterilerimize en iyi çözümleri sunma imkânı elde ediyoruz.



Envolt Enerji, Çatalbaşı Elektrik'in grup şirketi olarak, yenilenebilir enerji santrallerinin kurulum, revizyon, bakım ve onarım hizmetlerinde öncüdür ve güneş enerjisi kurulum firmalarına özel işletme ve bakım çözümleri sunan yenilikçi bir şirkettir.



Enboss, Çatalbaşı Elektrik'in grup şirketi olarak, akıllı ev sistemlerinden güneş enerjisi çözümlerine, araç şarj istasyonlarından Network ve Zayıf Akım Sistemlerine kadar geniş bir yelpazede yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler sunmaktadır.



Link Pano, Çatalbaşı Elektrik'in grup şirketi olup, Schneider Electric bayisi olarak alçak gerilim panoları üretiminde uzmanlaşmış, enerji dağıtım ve otomasyon projelerinde yüksek kalite standartlarına bağlı bir şirkettir.



İLK ÇEYREKTE İHRACAT YÜZDE 2,5 ARTIŞLA 65,3 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türkiye'nin 2025 yılı ilk çeyrek ihracatının yüzde 2,5 artarak 65,3 milyar dolara yükseldiğini açıklayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ABD'nin yeni gümrük vergilerine işaret ederek, "Mayıs ayında ABD'ye yapacağımız ziyarette ilave gümrük vergilerini konuşacağız. İhracatımızı artırmak için hazırlığımızı yaptık." dedi.



Türkiye'nin mart ayı ihracatı 23,4 milyar dolar oldu. 2025'in ilk çeyrek ihracatı 65,3 milyar dolara, 12 aylık ihracatı ise 263,4 milyar dolara ulaştı.

Mart ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Ankara'da açıklandı. Bakan Ömer Bolat, mart ayı dış ticaret verilerinin müjde niteliğinde olduğunu altını çizerek, "Tarihimizin en yüksek ikinci mart ayı ihracat rakamını elde ettik. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,2'lik artışla 23,4 milyar dolara ulaştık. İki takvim gününün kaybedilmesine rağmen, bu başarıyı ihracatçılarımızla birlikte elde ettik. Tüm ihracatçılar ailesine çok teşekkürler ediyorum." dedi.

"Yılın ilk üç ayında ihracatımızı yüzde 2,5 oranında artırdık"

Bakan Bolat, bu yılın ilk çeyreğinin verilerine ilişkin ise şu bilgileri paylaştı: "Yılın üç ayı itibarıyla ihracatımız yıllık bazda yüzde 2,5 artarak 65,3 milyar dolara yükseldi. Burada yaklaşık 1 milyar 650 milyon dolar artış sağladık. İthalatımızda 3,9 milyar dolar artış var. Oradaki artış oranı yüzde 4,6 oldu. Bunun en önemli sebebi doğal gaz ithalatı. Uluslararası pazarlarda fiyatta büyük artış olduğu için ve bizim altın ithalatımızda bir miktar artış olduğu için bu artış ortaya çıkıyor. Dış ticaret dengemizde bu dönemde 22,6 milyar dolarlık açık var. Geçen yıl 20,3 milyar dolardı. İhracatın ithalatı karşılama oranı da bu dönemde yüzde 74,3, burada da 1,6 puanlık gerileme var."

Küresel çaptaki gelişmelerin ticareti etkilediğine vurgu yapan Bakan Bolat, "Trump yönetimi, bütün dünya ülkelerine ilave gümrük vergisi uygulama kararı aldı. Türkiye de yüzde 10 ilave gümrük vergisi uygulanan ülkeler arasında yer

aldı. Ancak başta Uzak Doğu olmak üzere, Türkiye ile rekabet eden ülkeler komnumunda olan ülkelere çok daha yüksek oranlarda ilave gümrük vergileri getirildi. Türkiye için uygulanan ilave gümrük vergisi konusunda mayıs ortasında ABD'ye yapacağımız ziyarette bu konuları konuşacağız. ABD ile karşılıklı ticaret ve ihracatı artırmak üzere çalışmalarımızı hızlandırma kararı aldık, hazırlıklarımızı yaptık." değerlendirmesinde bulundu.

"İlk çeyreği artıda tamamlamamıza rağmen hedeflerin gerisinde kaldık"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise ihracatta ilk çeyreği artıda tamamlamalarına rağmen hedefin gerisinde kaldıklarını söyledi. Gültepe, "Mart ayında 23,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,2 artıdayız. 2025'in ilk çeyreğindeki ihracatımız 63,3 milyar dolara, 12 aylık ihracat ise 263,4 milyar dolara ulaştı. İlk üç aylık ihracatta yüzde 2,5, 12 aylık ihracatta yüzde 2,1 artıdayız. Mart ayında hizmet ihracatımızın 7,9 milyar dolar civarında geleceğini tahmin ediyoruz. Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 3,5 milyar dolarla liderliğini sürdürdü. Otomotivi, 2,7 milyar dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri, 1 milyar 550 milyon dolarla çelik, 1 milyar 482 milyon dolarla elektrik elektronik ve 1 milyar 417 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti." diye konuştu.

Türkiye'nin ABD pazarında Asya'daki rakiplerine göre gümrük vergilerinde avantajlı duruma geçtiğini kaydeden Başkan Gültepe, "2028'deki 375 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmemiz için ABD pazarındaki payımızı artırmak durumundayız. Bunu yapabilecek potansiyelimiz var. Rekabet gücümüzü yeniden kazanırsak ABD'ye ihracatta çok hızlı bir sıçrama yakalayabiliriz. Özellikle kimya, otomotiv, hazır giyim, tekstil, halı ve mobilya gibi sektörlerimizin ihracatını 2-3 kat artırabiliriz." ifadelerini kullandı.





AKİB'İN İLK ÇEYREK İHRACATI 4,37 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), mart ayında 1,47 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken 2025'in ilk çeyreğinde 4,37 milyar dolar değere ulaştı. AKİB'in ilk çeyrekte en yüksek tutarlara ulaştığı ülkeler Irak, İtalya ve Slovenya oldu. Birlik, Slovenya ve Yunanistan pazarlarında ihracat hacmini önemli ölçüde artırdı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, yılın ilk çeyreğinde 65,3 milyar dolar değere ulaşarak bu dönemi yüzde 2,5 artıda geçen Türkiye'nin ihracatına Akdenizli ihracatçıların yüzde 7,7 oranında destek verdiğini belirtti. ABD yönetiminin ilave gümrük vergisi kararlarının küresel ticarete yansımalarını yakından takip ettiklerini kaydeden Başkan Fatih Doğan, söz konusu gelişmelerin Türkiye için bir avantaj olabileceğini söyledi.

"ABD pazarında Türkiye için 121,4 milyar dolarlık potansiyel ihracat hacmi mevcut"

AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan, "ABD Başkanı Donald Trump'ın açıkladığı yeni gümrük tarifesinde Türkiye yüzde 10'la asgari vergi uygulanacak ülkeler arasında yer alıyor. Bu pazarda Asya'daki rakiplerimize göre gümrük vergilerinde avantajlı duruma geçmiş gibi görünüyoruz. AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde geçen yıl 6'ncı sırada yer alan ABD'ye yüzde 46 artışla 858,6 milyon dolar dış satım yaptık. 2025 yılının ilk çeyreğinde ise ihracat tutarımız yüzde 33 düşüşle 159,6 milyon dolar düzeyinde ortaya çıktı. Ticaret Bakanlığının ABD'ye yönelik ihracatta başlıca potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi ürünlerinde 69,9 milyar dolar, tarım ve gıda ürünlerinde 51,4 milyar dolarlık pazar bulunuyor. 20'yi aşkın sektörde ihracat fırsatları yakalayabiliriz." dedi.



AKİB Koordinatör Başkanı Fatih Doğan

"En yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze ulaştık"

AKİB olarak 2025 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracat performansında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaştıklarını, dış satım hacminde en güçlü artışları su ürünleri ve hayvansal mamuller, hazır giyim ve konfeksiyon ile demir-çelik sektörlerinde elde ettiklerini kaydeden Başkan Fatih Doğan, şunları söyledi: "Yılın ilk çeyreğinde 1,44 milyar dolar değere ulaşan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ilk sırada yer aldı. Bu Birliğimizi, 979,1 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sırada, 516,8 milyon dolar değer ile Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada takip etti. Yine 2025 yılı Ocak-Mart döneminde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 488,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 285,7 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 285,5 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 113,8 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 111,6 milyon dolar ihracata imza attılar."

"Slovenya ve Yunanistan pazarlarında üç haneli artışlar yakaladık"

Başkan Fatih Doğan, yılın ilk çeyreğinde en güçlü ivmelenmeyi Slovenya ve Yunanistan pazarlarında sağladıklarını, Romanya, Suriye, Lübnan, Birleşik Krallık, İtalya ve Ukrayna pazarlarında anlamlı artışlara imza attıklarını belirtti. Başkan Fatih Doğan, "AKİB'in 2025 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracatını ülkelere göre değerlendirdiğimizde, ilk sırada yüzde 8 artış ve 376,1 milyon dolar ile Irak yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 19 artış ve 297,2 milyon dolar değer ile İtalya ikinci sırada, yüzde 193 artış ve 259,7 milyon dolar değer ile Slovenya üçüncü sırada takip etti. Yılın ilk çeyreğinde ihracat hacminde en yüksek artışı Slovenya pazarında yakaladık. Bu ülkenin ardından yüzde 178 artış ve 109,5 milyon dolar değer ile Yunanistan, yüzde 39 artış ve 253,5 milyon dolar değer ile Romanya ilk üç içinde yer aldı. Suriye, Birleşik Krallık, Lübnan ve İtalya, anlamlı artışlara imza attığımız diğer pazarlar oldu." diye konuştu.



KÜRESEL ARENADA AKDENİZ RÜZGÂRI

Güçlü tarımsal üretimi ve sanayide gelişen altyapısıyla Türkiye'nin dış ticaretine yüksek katma değerli ürünlerle destek veren Akdeniz, 2025 yılının ilk çeyreğinde 4,37 milyar dolar değere ulaştı. Üyesi sayısı 29 bine yaklaşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), küresel ekonomik zorluklar, enflasyon baskısı, maliyetler ve döviz kuru arasındaki makasın açılması ile finansmana erişimde yaşanan sıkıntıların damga vurduğu 2025 yılı Ocak-Mart ayları arasında 5 sektörde ihracat hacmini artırmayı başardı. Söz konusu dönemde en yüksek değerlere kimya, demir-çelik ve yaş meyve sebze sektörlerinde ulaşan AKİB, ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi hayvansal gıda, hazır giyim ve demir-çelik sektörlerinde yakaladı. Yılın ilk çeyreğinde en fazla Irak, İtalya ve Slovenya'ya ihracat gerçekleştiren AKİB, Slovenya ve Yunanistan pazarlarında ihracat hacmini üç haneli artırma başarısı gösterdi. Yılın ilk çeyreğinde AKİB ailesine katılan 461 firma, bu dönemde 18,2 milyon dolar ihracata imza attı.

ADMİB, ilk çeyrekte ihracatını yüzde 8 artırdı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2025 yılı Ocak-Mart döneminde 979,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 8 oranında artırmayı başaran ADMİB üyesi ihracatçılar, en yüksek değerlere Irak, İtalya ve Romanya pazarlarında ulaştı.

Yılın ilk çeyreğinde 764 bin 240 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ADMİB'in sektörel olarak en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde 134,4 milyon dolar değer ile demir-çelik boru birinci sırada yer aldı. Bunu 101,2 milyon dolar değer ile demir-çelik yassı sıcak ürün grubu ikinci sırada, 89,8 milyon dolar değer ile demir-çelik yassı kaplama ürün grubu üçüncü sırada takip etti. Yılın ilk çeyreğinde ADMİB, demir-çelik yassı soğuk ve demir-çelik profil ürün gruplarında anlamlı artışlar kaydetti.

ADMİB üyesi firmaların 2025 yılı Ocak-Mart ayları arasındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en yüksek değerlerin elde edildiği ülkeler Irak, İtalya ve Romanya oldu. 102 milyon dolar değer ile Irak birinci, 68 milyon dolar değer ile İtalya ikinci, 53 milyon dolar değer ile Romanya üçüncü sırada yer aldı. ADMİB'in yılın ilk çeyreğindeki sektörel ihracatında hacim artışında en yüksek performansa ulaştığı ülkeler ise Irak ve İtalya oldu. Akdenizli demir ve demir dışı metaller ihracatçıları, İtalya pazarında yüzde 108 artış, Irak pazarında yüzde 61 artış sağladı.



Sektörün 3 aylık ihracatı

7,2

MİLYAR DOLAR

ADMİB'in 3 aylık ihracatı

979,1

MİLYON DOLAR

ADMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

IRAK



Sektörün 3 aylık ihracatı

4,18

MİLYAR DOLAR

AHKİB'in 3 aylık ihracatı

112,5

MİLYON DOLAR

AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

HOLLANDA

AHKİB, Kırgızistan'a ihracatını 17 kat artırdı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2025 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'ye 112,5 milyon dolar döviz kazandırdı. Birlik, 2025 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracat performansında yüzde 26 artış sağlamayı başardı.

Küresel ekonomik zorluklar, enflasyon baskısı, maliyetler ve döviz kuru arasındaki makasın açılması, finansmana erişimde yaşanan sıkıntılara karşı uluslararası pazarlarda zorlu sınav veren AHKİB üyesi ihracatçılar, 2025 yılının ilk çeyreğinde 13 bin 13 ton ürünü değere dönüştürdü. AHKİB'in sektörel ihracatının yüzde 78'i bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya ürün gruplarında kümelendi. Bayan dış giyimde yüzde 15 artışla 51,9 milyon dolar, bay dış giyimde yüzde 20 artışla 25,1 milyon dolar ve diğer hazır eşyada (çadır, çuval vb.) yüzde 7 artışla 9,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

Kriz dönemlerinde dahi fırsatlar yaratabilen, sürdürülebilir büyüme ve inovasyon odaklı yaklaşımıyla Türkiye ekonomisine değer katmaya devam eden AHKİB üyesi firmalar, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik hamlelerinde Kırgızistan'da dikkat çekici bir başarıya imza attı. Birlik, Hollanda'ya yüzde 5 artışla 37,9 milyon dolar, Kırgızistan'a yüzde 1.716 artışla 6,6 milyon dolar ve İspanya'ya yüzde 41 azalışla 6,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu üç ülkenin bölge ihracatındaki payı yüzde 46 oldu.

AHBİB'in gözde pazarları Irak, Suriye ve Sudan

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2025 yılı Ocak-Mart ayları arasında 488,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk çeyreğinde 162 ülkeye dış satım yapan AHBİB, en yüksek değerlere Irak, Suriye ve Sudan pazarlarında ulaştı.

2025 yılı Ocak-Mart döneminde 566 bin 667 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB'in sektörel olarak en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde bakliyat, pastacılık ürünleri, yağlı tohumlar ve meyveler ilk üç sırada yer aldı. Birlik, bakliyat-ta yüzde 4 artışla 117,5 milyon dolar, pastacılık ürünlerinde yüzde 3 azalışla 94 milyon dolar, yağlı tohumlar ve meyvelerde yüzde 37 artışla 61,5 milyon dolar ihracata imza attı.

AHBİB'in son üç aylık ihracatında en yüksek değerlere ulaşılan pazarlar Irak, Suriye ve Sudan oldu. Birlik, Irak'a 72,8 milyon dolar, Suriye'ye 45,5 milyon dolar ve Sudan'a 30 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. İlk 20 ülke dikkate alındığında AHBİB'in ihracat hacminde anlamlı artışlar yakaladığı pazarlar arasında Ürdün, Sudan, Filistin, Rusya ve Suudi Arabistan dikkat çekti. AHBİB, Ürdün'de yüzde 226 artışla 12 milyon dolar, Sudan'da yüzde 191 artışla 30,1 milyon dolar, Filistin'de yüzde 105 artışla 8,4 milyon dolar, Rusya'da yüzde 59 artışla 14,5 milyon dolar ve Suudi Arabistan'da yüzde 28 artışla 15,3 milyon dolar değere ulaştı.



AKİB'in ihracatında zirve yine AKMİB'in

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2025 yılı Ocak-Mart döneminde 1,44 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 Birlik arasında ihracat liderliğini sürdürdü. Yılın ilk çeyreğinde en fazla Slovenya, İtalya ve Hollanda'ya ihracat gerçekleştiren AKMİB, ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Yunanistan, Slovenya ve Romanya pazarlarında yakaladı.

2025 yılı Ocak-Mart ayları arasında 2 milyon 706 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AKMİB'in sektörel ihracatının yüzde 81'i mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallarda kümelendi. Birlik, mineral yakıtlar ve mineral yağlarda 930,2 milyon dolar, plastikler ve mamullerinde 146,8 milyon dolar, anorganik kimyasallarda 86,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu dönemde AKMİB'in ihracat hacminde en güçlü performansı sergilediği ürün grupları metal cevherleri bakır ve metal cevherleri alüminyum oldu. Yılın ilk çeyreğinde AKMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 252,7 milyon dolar değer ile Slovenya, 166,5 milyon dolar değer ile İtalya ve 119,6 milyon dolar değer ile Hollanda ilk üç sırada yer aldı. AKMİB'in sektörel ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığı ülkeler incelendiğinde yüzde 753 artış ve 51,2 milyon dolar değer ile Yunanistan dikkat çekti. Bu ülkeyi, Slovenya ve Romanya takip etti.

AKAMİB, ilk çeyrekte 285 milyon doları aştı

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2025 yılı Ocak-Mart ayları arasında yüzde 1 artışla 285,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk çeyreğinde en yüksek ihracat değerlerine Irak, Almanya ve Suriye pazarlarında ulaşan AKAMİB, bu dönemde dış satım hacminde en güçlü performansı Tacikistan, Lübnan ve Suriye pazarlarında yakaladı.

2025 yılının ilk çeyreğinde 261 bin 698 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AKAMİB'e üye firmalar, en çok ağaç ve orman ürünleri mobilyalar, metal mobilyalar ile ağaç ve ağaç mamulleri ürün gruplarında ihracat yaptı. Bölge ihracatında, ağaç ve orman ürünleri mobilyalarda 146,3 milyon dolar, metal mobilyalarda 45,8 milyon dolar, ağaç ve ağaç mamullerinde 41,2 milyon dolar değere ulaşıldı. İhracat hacminde en fazla yükseliş sağlanan ürün grupları arasında ahşap ürünler, terzi ve vitrin mankenleri, örgü ve dokumacılıkta kullanılan bitkiler üst sıralarda yer aldı.

AKAMİB'in 2025 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde 73,3 milyon dolar değer ile Irak birinci, 23,1 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 11,6 milyon dolar değer ile Suriye üçüncü sırada geldi. İhracat hacminde en güçlü artışların yakalandığı ülkeler ise yüzde 296 artış ve 3,9 milyon dolar değer ile Tacikistan, yüzde 137 artış ve 4,5 milyon dolar değer ile Lübnan, yüzde 66 artış ve 11,6 milyon dolar değer ile Suriye oldu.



ASHİB, ilk çeyrekte yüzde 28 artış yakaladı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2025'in ilk çeyreğinde 113,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracat performansını yüzde 28 oranında artırma başarısı gösteren ASHİB üyesi firmalar, en yüksek değerleri Suriye, Irak ve Lübnan pazarlarında elde etti. Üç aylık dönemde 79 ülkede etkin olan ASHİB, Çin pazarında ihracat hacmini yüzde 1.242 oranında artırırken Cezayir ve Venezuela'da da dikkat çeken rakamlara ulaştı.

2025 yılı Ocak-Mart ayları arasında 62 bin 620 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ASHİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde kümes hayvanları etleri ve sakatatları, taze soğutulmuş balıklar, konserve edilmiş et ve sakatat ilk üç sırada yer aldı. Kümes hayvanları etleri ve sakatatlarında 52 milyon dolar, taze soğutulmuş balıklarda 10,4 milyon dolar, konserve edilmiş et ve sakatatlarda 8 milyon dolar değere ulaşıldı. Söz konusu dönemde ASHİB'in sektörel ihracat hacmini en fazla artırdığı ürün grupları, süt tozu, peynir altı suyu, süt ve yoğurt oldu.

Akdeniz'in hayvansal gıda ihracatçıları, yılın ilk çeyreğinde en yüksek değerlere Suriye, Irak ve Lübnan pazarlarında ulaştı. Suriye'ye 42,9 milyon dolar, Irak'a 26,6 milyon dolar ve Lübnan'a 5,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. ASHİB'in söz konusu dönemde ihracat hacmini en fazla artırdığı ülkeler listesinde Çin, Cezayir, Venezuela, Birleşik Krallık, Suriye, Mali ve ABD yer aldı.

ATHİB, Çin'de yüzde 232'lik rekor artış sağladı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), yılın ilk çeyreğinde 285,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2025 yılı Ocak-Mart döneminde ihracatını yüzde 1 oranında artıran ATHİB, en yüksek değerlere İtalya, ABD ve İspanya pazarlarında ulaşırken Çin pazarında ihracat hacminde 3 haneli artış yakaladı. İhracat ana pazarları Avrupa, Afrika ve Orta Doğu ülkeleri olan ATHİB, yılın ilk çeyreğinde 270 bin 386 ton ürünü uluslararası piyasada değere dönüştürdü. ATHİB'in son üç aylık sektörel ihracatında en çok ihraç edilen ürün grupları listesinde 77,2 milyon dolar değer ile dokuma kumaşlar birinci sırada, 56 milyon dolar değer ile pamuk ipliği ikinci sırada, 45,4 milyon dolar değer ile örme kumaşlar üçüncü sırada yer aldı. ATHİB, söz konusu dönemde dokunmamış kumaşlar, diğer iplikler ve pamuk elyafında ihracat hacmini artırdı.

ATHİB'in yılın ilk çeyreğindeki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde, ilk üç sırada İtalya, İspanya ve ABD yer aldı. İtalya'da 27,4 milyon dolar, ABD'de 22,6 milyon dolar ve İspanya'da 22,6 milyon dolar, değere ulaşıldı. Birlik, söz konusu dönemde ihracat hacminde en güçlü ivmelenmeyi Çin pazarında yakaladı. Çin'e yapılan ihracat yüzde 232 artışla 9,7 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. ATHİB, aynı dönemde Pakistan ve Rusya pazarlarında da anlamlı artışlara imza attı.



Sektörün 3 aylık ihracatı	ATHİB'in 3 aylık ihracatı	ATHİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke
2,42 MİLYAR DOLAR	285,5 MİLYON DOLAR	İTALYA



Sektörün 3 aylık ihracatı	AKİB'in 3 aylık ihracatı	AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke
971,2 MİLYON DOLAR	466,4 MİLYON DOLAR	RUSYA

Yaş meyve sebze ihracatının yüzde 48'i Akdeniz'den

Türkiye'nin yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2025 yılının Ocak-Mart ayları arasında 466,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdenizli yaş meyve sebze ihracatçıları, yılın ilk çeyreğinde yüzde 1 artışla 971,2 milyona ulaşan ülke geneli sektör ihracatına yüzde 48 oranında destek verdi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yıllık ilk üç ayın da 698 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdü. Birliğin sektörel ihracatında en çok ihraç ettiği ürünler mandalina, limon ve domates oldu. Mandalinada yüzde 7 artışla 173,3 milyon dolar, limonda yüzde 3 artışla 83,6 milyon dolar ve domateste yüzde 15 düşüşle 33,1 milyon dolar değere ulaşıldı. Söz konusu dönemde ihracat hacmini artıran ürün grupları incelendiğinde yüzde 21 artış ve 25,1 milyon dolar değer ile biber, yüzde 9 artış ve 27,2 milyon dolar değer ile greyfurt ve mandalina dikkat çekti.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2025 yılının Ocak-Mart dönemindeki ihracatı ülkelere göre incelendiğinde, en fazla dış satım yapılan ülkeler Rusya, Romanya ve Irak oldu. Rusya'ya yüzde 4 artışla 156,4 milyon dolar, Romanya'ya yüzde 7 artışla 60,8 milyon dolar ve Irak'a yüzde 17 artışla 37,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Yılın ilk çeyreğinde ihracat hacminde en yüksek ivmelenme Almanya, Romanya ve Irak'ta yakalandı.

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr





Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, TİM kurmaylarıyla istişarelerde bulundu.

İHRACATÇIYA KEFALET LİMİTLİ DESTEK

Hazine ve Maliye Bakanlığı, ihracatçıların finansmana erişimini artırmak amacıyla 41 milyar lira kefalet limitli yeni destek paketini devreye aldı ve ihracatçılar için döviz satış zorunluluğunu yüzde 30'dan yüzde 25'e düşürdü.

Hazine ve Maliye Bakanlığı, ihracatçıların odağında olduğu 41 milyar lira kefalet limitli yeni destek paketini devreye aldı. 21 Mart'ta devreye alınan paketle yaklaşık 50 milyar liralık kredi hacmine ulaşılacak.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, konuya ilişkin değerlendirmesinde, göreve geldiği günden beri ihracatı ve ihracatçıyı destekleyici adımlar attıklarını ve benzer düzenlemelerin yapılmasına devam edileceğini söyledi. İhracatçıların uygun şartlarda finansmana erişim imkanlarını artırmak amacıyla Hazine destekli kefalet sistemini etkin olarak kullandıklarını belirten Şimşek, "Üreten, istihdam yaratan ve ihracat yapan iş dünyamızın her zaman yanındayız. Sektörden gelen talepler doğrultusunda iş dünyamızı desteklemeye ve işleyişlerini kolaylaştırmaya devam edeceğiz." dedi.

İGE A.Ş. 30 milyar lira kefalet limiti sağlayacak

Destek paketine göre, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) aracılığıyla firmalara 30 milyar lira kefalet limiti sağlanacak. Paketle, KOBİ'ler için yararlanıcı başına kefalet üst limiti 45 milyon lira, KOBİ dışı firmalar için 90 milyon lira olacak. Yine İGE aracılığıyla ihracatçı KOBİ'lerin dijital dönüşüm için yapacakları yatırımlara yönelik finansman desteği de verilecek. Bu amaçla, 1 milyar lira kefalet limitli yeni bir destek paketi oluşturuldu. Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 16 milyon lira oldu.

Destek çalışmasının bir diğer ayağını da Katılım Finans Kefalet A.Ş. (KFK) aracılığıyla katılım finans esaslarına uygun kefalet kullanmayı talep eden firmalar için hazırlanan paket oluşturdu. Buna göre ihracatçı ve döviz kazandırıcı faaliyeti bulunan firmalara Bakanlığın kefalet desteğiyle finansman sağlanması amacıyla 5 milyar lira kefalet limitine haiz yeni bir

destek paketi hazırlandı. Söz konusu destek paketi, KOBİ'ler için yararlanıcı başına kefalet üst limiti 20 milyon lira, KOBİ dışı firmalar için 40 milyon lira olarak uygulanacak. Yine KFK aracılığıyla yatırım teşvik belgesi olan işletmelere yatırım harcamalarında kullanması için finansman sağlanması amacıyla 5 milyar lira kefalet limitli destek verilecek. KOBİ'ler için yararlanıcı başına kefalet üst limiti 45 milyon lira, KOBİ dışı firmalar için de 90 milyon lira olarak uygulanacak. KFK, destek paketi kapsamında toplam 6,3 milyar liralık yatırım kredisine de aracılık edecek.

İhracatçıların döviz satış zorunluluğu yüzde 25'e indirildi

İhracatçı firmaları desteklemeye yönelik adımlar kapsamında, ihracat sonrasında yurda getirilen bedeller için mevcutta uygulanan döviz satış zorunluluğu yüzde 30'dan yüzde 25'e düşürüldü.

Bakanlığın yürüttüğü çalışmayla, yurt içinden temin edilen döviz/kıymetli maden kredilerine, kredi kullananların grup şirketi ya da paylarına doğrudan sahip ortaklarının döviz/kıymetli maden cinsinden garanti ve kefalet verebilmesine imkân sağlanacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda istişarelerde bulundukları Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'e ihracat bedellerinin satış yükümlülüğünün yüzde 25'e indirilmesi ve 41 milyar lira kefalet limitli yeni destek paketi için teşekkür etti.

Bakan Şimşek'i ağırlayan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "İhracatçılarımızın sürdürülebilir rekabet gücünü artıracak önlemlerin ivedi şekilde alınacağına inanıyoruz." dedi.



TÜRKİYE, YAŞ MEYVE SEBZEDE ROTAYI AMERİKA'YA ÇEVİRDİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla Brezilya ve Kanada'daki prestijli fuarlara katılarak uzak pazarlarda sürdürülebilir ticari ilişkiler kurmaya yönelik önemli adımlar attı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında geleneksel pazarların ötesine geçerek uzak pazarlarda sürdürülebilir ticari ilişkiler kurmak amacıyla Brezilya ve Kanada'daki prestijli fuarlara katıldı. Bu katılımlar, ihracatın daralan pazarlara bağımlılığını azaltmak ve küresel ölçekte rekabet gücünü artırmak adına stratejik bir adım niteliği taşıdı.

Brezilya, narenciye ve üzüm ihracatında potansiyele sahip

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yıllık yaş meyve sebze ithalatı 619 milyon doları bulan Brezilya'da 25-27 Mart tarihleri arasında düzenlenen Sao Paulo Fruit Attraction Fuarı'nda Güney Yarım Küre'deki trendlerini büyüteç altına aldı. En çok elma, armut, üzüm, sarımsak ve soğan ithal eden ve Türkiye açısından narenciye ve üzüm ürünleri için potansiyele sahip olan Brezilya'da bu yıl ikincisi düzenlenen fuara Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği info stant ile katıldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun, Türk yaş meyve sebze sektörünü temsilen görüşmeler gerçekleştirdi. Gürüz ve Altun, Türk ürünlerinin Brezilya pazarında daha etkin yer edinmesi yönünde temaslarda bulundu.

Kanada, 11,5 milyar dolar ithalat yapan dev bir pazar

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 8-10 Nisan 2025 tarihlerinde Kanada'nın Montreal kentinde düzenlenen CPMA Conference and Trade Show Fuarı'na ise Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği ve Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile ortak stantla katıldı. Fuarda Türkiye'nin yaş meyve

sebze ürünleri profesyonel sunumla tanıtılırken, sektöre dair güncel gelişmeler ve Kanada pazarındaki potansiyel müşterilerle bire bir temaslarda kuruldu.

Coğrafi konumu ve kısa tarım sezonu nedeniyle yaş meyve ve sebze ihtiyacının büyük bir kısmını ithalat yoluyla karşılayan ve bu sektörde yıllık 11,5 milyar dolar satın alma yapan Kanada'daki fuara katılan firmaların temsilcilerine, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan eşlik etti. Fuarın birinci gününde yoğun ilgi gören Türkiye standını Montreal Konsolosluğu Zeki Öztürk ve Montreal Ticaret Ateşesi Özge Akkız da ziyaret etti.

Yaş Meyve Sebze ve Narenciye Kümelenmesi UR-GE Projesi'nde ilk faaliyet

CPMA Conference and Trade Show Fuarı, Yaş Meyve Sebze ve Narenciye Kümelenmesi UR-GE Projesi kapsamında gerçekleştirilen ilk yurt dışı faaliyeti olma özelliği de taşıdı. Bu çerçevede 12 firma ve 15 temsilciden oluşan heyet, Kanada pazarı hakkında kapsamlı bilgi edinerek ihracat olanaklarını değerlendirme fırsatı yakaladı. Akdenizli yaş meyve sebze ihracatçıları, narenciye, üzüm ve domates gibi ürünlerde kaliteli ve rekabetçi üretimleriyle öne çıkan Türkiye'nin Kanada pazarında yer edinme potansiyelini artırdı.

Bu yıl ikincisi düzenlenen Sao Paulo Fruit Attraction Fuarı'na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği info stant ile katıldı.



TÜRKİYE-ABD ARASINDA TARİFE DİPLOMASİSİ

Türkiye, ABD'nin yeni ticaret vergileri ile ilgili diplomatik çözüm için çalışma grubu oluşturdu. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Teyakkuzda olmak, alarında olmak, ama panik yapmamak; hazırlıklı olmak, çalışma gruplarını sürekli olarak yeni değişen kararlara göre ürün, sektör bazındaki etkileri çalışarak etki analizlerini yapmak ve resmî görüşmelerde de iki tarafın faydasına olacak şekilde müzakereleri canlı tutmak istiyoruz." dedi.



Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri (ABD) arasındaki ortak ticaret çalışma planı kapsamında, yeni dönemde ticari ilişkilerin koordine edilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı'nca Türkiye-ABD İş Birliği Çalışma Grubu oluşturuldu. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu başkanlığında ilk toplantısını gerçekleştiren Türkiye-ABD İş Birliği Çalışma Grubu, ABD tarafından yeni döneme ilişkin açıklanan ticaret politikası ve gümrük tarifelerindeki artışlar sonrasındaki süreçte yürütülecek çalışmaları ilgili kurumlarla birlikte masaya yatırdı.

Çalışma grubu, ABD-Türkiye ticari ilişkilerinin yeni dönemin koşullarına göre geliştirilmesiyle küresel ticarete artış göstermesi öngörülen korumacılık eğilimlerinin olası etkilerine karşı politika ve stratejileri belirleyecek. Bu süreçte, ABD ve Türkiye ticari ilişkilerinin yeni dönemin koşullarına uygun olarak güçlendirilmesi çalışmalarının etraflıca ele alınmasına odaklanılacak. Kazanımların artırılmasına yönelik yol haritası güncellenecek.

Eylem planı güncellenecek

Türkiye-ABD İş Birliği Çalışma Grubu ilk toplantısında, ticaret hacminin ABD ile ortak belirlenen 100 milyar dolar hedefine çıkarılmasına yönelik eylem planının da gözden geçirilmesine karar verdi.

Eylem planı kapsamında, yeni dönemde ABD pazarında potansiyeli bulunan sektörlerle ilişkin veri analizleri, pazar araştırma çalışmaları hızlandırılırken bu ülkeyle öncelikli sektörlerde yoğun ticaret heyetleri başlatılacak, ABD'nin önemli tedarik zincirleriyle Türkiye'de programlar organize edilecek.

Yeni eylem planıyla ABD'nin pazar ölçeği dikkate alınarak firmaları ve iş birliği kuruluşlarını bir araya getiren Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE), Turquality ve HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması. Projesi Desteği) programlarına öncelik verilmesi, tanıtım faaliyetleri, ticaret heyetleri ve fuarların eyalet bazlı desteklenmesi hedefleniyor. Eylem planındaki bütün çalışmalar eyalet bazında hazırlanırken yurt dışı lo-

jistik ağlarının desteklenmesi ve alternatiflerin artırılması için destekler geliştirilecek. Eylem planıyla ABD'de düzenlenen fuarların, markaların global ölçekte görünürlük kazanmasını ve güçlü iş bağlantıları kurmasını sağlayan prestijli fuarlar arasına alınması amaçlanıyor.

Bakan Bolat mayısta ABD'nin başkenti Washington'a gidecek

Öte yandan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye-ABD Ticaret ve Yatırım Konseyinin (TIFA) 12. Dönem Toplantısı'na katılmak üzere mayısta Washington'a gidecek. Bolat'ın ziyarette, ABD Ticaret Bakanı Howard Lutnick ve ABD Ticaret Temsilcisi Jamieson Greer ile müzakerelerin yanı sıra Türk-Amerikan Konferansı'na da katılması planlanıyor. Ziyarette, ticari ilişkilerin her iki tarafın yararına olacak şekilde artırılması ve çeşitlendirilmesi ele alınacak. Bakan Bolat, yakın zaman önce Greer'e iki ülke perspektiflerini karşılıklı olarak ele almak üzere önerilerine ilişkin mektup da göndermişti.



Türkiye-ABD İş Birliği Çalışma Grubu, ilişkilerin güçlendirilmesi ve 100 milyar dolarlık ticaret hedefi için yeni eylem planı hazırlıklarına başladı.

"Çok hareketli dönemde panik yapmaya- cağız, suhuletle hareket edeceğiz"

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ABD Başkanı Trump'ın başkanlık görevini devralır almaz yoğun şekilde ülkenin dış ticaret açığının yüksek olduğu Meksika, Kanada gibi komşu ülkelere, Avrupa Birliği (AB) ve Çin gibi dünyanın büyük ekonomileri ile ticaret aktörlerine yönelik ilave gümrük vergisi artışları ilan ettiğini anımsattı. ABD'nin ilave gümrük vergisi artışları karşısında Çin ve bazı ülkelerin "misilleme" açıklamaları yaptıklarını kaydeden Bakan Bolat, bu gelişmelerin küresel emtia piyasalarında ciddi düşüşler meydana getirdiğine dikkati çekti.

Bolat, "Çok hareketli bir dönem. Panik yapmayacağız, suhuletle hareket edeceğiz. Bu konularla ilgili yoğun çalışma temposu içindeyiz. ABD'nin yeni dış ticaret politikasının ve almakta olduğu ilave gümrük vergilerinin Türkiye'mizin dış ticaretine hem ABD ile ikili olarak hem de diğer pazarlarda çok taraflı olarak ürün, sektör ve toplam ticaret bazında ne gibi etkileri olabileceğine çalışıyoruz." dedi.

Türkiye'nin ABD ile dış ticaret hacmine dikkati çeken Bolat, şu değerlendirmede bulundu: "Onların Türkiye'ye 15,5 milyar dolar, bizim ABD'ye 11 milyar dolar civarında doğrudan yatırımlarımız var. Turizm alanında 1,3 milyon Amerikalı turist Türkiye'ye geliyor. Birinci görevimiz, Türkiye-ABD ekonomik ilişkilerinin yara almadan bu yeni süreçte devam etmesi. İkinci görevimiz de bu süreçte Türkiye-ABD ekonomik ilişkilerini daha üst rakamlara çıkarmak. Ortalık toz duman içinde. Sabah farklı, akşam farklı gelişme olabiliyor. O yüzden teyakkuzda olmak, alarmda olmak, ama panik yapmamak, hazırlıklı olmak; çalışma gruplarını sürekli olarak yeni değişen kararlara gö-



ABD Başkanı Donald Trump, "Amerika'nın Gerçek Kurtuluş Günü" ilan ettiği 2 Nisan'da yeni gümrük tarifelerini açıkladı. Türkiye'ye uygulanacak oran yüzde 10 oldu.

re ürün, sektör bazındaki etkileri çalışarak etki analizlerini yapmak ve resmi görüşmelerde de iki tarafın faydasına olacak şekilde müzakereleri canlı tutmak ve sürdürmek, şu an bunları yapıyoruz."

Türkiye, geçen yıl ABD ile dış ticarette 65 fasılda fazla verdi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre ABD'ye geçen yıl itibarıyla 16,4 milyar dolarlık ihracat yapıldı. İhracatta özellikle makineler, mekanik cihazlar, kıymetli taşlar, metaller, otomotiv, halılar, diğer tekstil zemin kaplamaları, kireç, çimento, elektrikli makine ve cihazlar sektörleri öne çıktı. Bu ülkeden ise aynı yıl 16,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirildi. İthalatta mineral yakıtlar ve yağlar, demir-çelik, makineler, mekanik cihazlar, organik kimyasallar ve plastik mamulleri sektörleri dikkati çekti. Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerine göre 2005-2020 döneminde Türkiye, ABD'ye dış

ticarete sürekli açık verirken 2021 ve sonrasında ticari ilişkiler daha dengeli bir yapıya kavuştu. Bu kapsamda Kovid-19 salgınının yaşandığı 2020'de 1,3 milyar dolar açık verilirken bu tutar 2021'de 1,6 milyar dolar dış ticaret fazlasına dönüştü. 2022'de 1,7 milyar dolarlık fazla, 2023'te ise Türkiye aleyhine 1 milyar dolar açık oluştu. Türkiye, geçen yıl ise ABD ile ticarete 121 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. Türkiye'nin ABD ile ticareti, ürünlerin sınıflandırıldığı 97 faslın 65'inde geçen yıl dış ticaret fazlası, 32'sinde ise açık verildi. Söz konusu yılda en çok dış ticaret fazlası verilen fasıl yaklaşık 820 milyon dolarla halılar ve yer kaplamaları oldu. Bu fasıl 811 milyon dolarla kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller ve inciler, 675 milyon dolarla silahlar ve mühimmatlar izledi. En fazla açık verilen fasıl ise 1,8 milyar dolarla demir-çelik oldu. Bu ürün grubunu 1,1 milyar dolarla organik kimyasallar ve 1 milyar dolarla eczacılık ürünleri takip etti.

ASHİB, HATAYLI ÜYELERİNİ ÖDÜLLENDİRDİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılında 26 milyon dolarlık hayvansal gıda ihraç eden Hatay'da en fazla dış satım yapan üyelerini ödüllendirdi. Hatay'ın hayvansal gıda ihracatında ilk üç sırada Barakat Foods, Akgöl Balıkçılık ve Akdeniz Entegre Gıda yer aldı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2024 yılında gerçekleştirdiği 381,8 milyon dolar ihracat performansına Hatay ilinden en güçlü desteği veren 17 üyesini ödüllendirdi. Geçen yıl yaklaşık 26 milyon dolarlık hayvansal gıda ihraç eden Hatay'da ihracat şampiyonu firmaların ödülleri ve teşekkür sertifikalarını ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl verdi.

"Büyük yıkıma uğrayan Hatay'da vatandaşlarımızın yardımına koştuk"

22 Mart'ta Altıkapı Restaurant'ta düzenlenen ASHİB Hatay İstişare Toplantısı'nda Hatay bölgesindeki hayvansal gıda ihracatçısı firmaların temsilcileri yaşadıkları sorunları, çözüm önerilerini ve taleplerini Başkan Yüksel Akgöl ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile paylaştı.

Etkinliğin açılışında konuşan ASHİB Başkanı Yüksel Akgöl, 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan deprem felaketinde büyük yıkımların yaşandığı Hatay'da hayatını kaybedenleri rahmetle andı. Başkan Akgöl, "Konuşmama, Hatay ilimizin gerek cana yakın insanları gerek kültürel ve tarihi açıdan sahip olduğu değerler ve gerekse de meşhur lezzetleriyle adından söz ettiren bir şehrimiz olduğunu dile getirerek başlamak istiyorum. Bu güzel ilimizi hep sahip olduğu değerlerle anmak isterdik tabii ki ama maalesef o kapkara günde, 6 Şubat'ta gerçekleşen deprem faciasında

bu güzel ilimizin yaşlı, genç insanlarını ve hatta çocuklarını kaybetmiş olmanın verdiği acı bütün vatandaşlarımızda baki kalacaktır. Bu vahim faciada hayata veda eden tüm insanlarımıza Allah'tan rahmet diliyorum. Birlik olarak bizler de bu kara günlerde elimizden geldiğince depremde vatandaşlarımızın yanında bulunmaya çalıştık. Konteyner bağışlarında ve gıda paketleri bağışlarında bulunduk. Dileriz ki Allah bizlere böyle bir felaketi tekrar yaşatmasın." dedi.

"Hataylı üyelerimizin sorunlarına çözüm sağlamak önceliğimizdir"

Hatay'ın deprem felaketi sonrasında ekonomik ve sosyal bakımdan daha kırılgan bir sürece girdiğini ancak zor zamanları hep birlikte atlatacaklarını vurgulayan Başkan Akgöl, "Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi Hatay hep-

**ASHİB ÜYELERİ,
DEPREMİN
VURDUĞU
HATAY'DA DEVLET
DESTEKLERİNİN
VE TEŞVİKLERİN
DEVAM
ETMESİNİ İSTEDİ.**



mizin şahsi davasıdır! Bu sebeple, yaşanan felaketin Hatay ilimize ve bölgeye verdiği zararların telafi edilebilmesi için bölgedeki ihracatçılarımızın işlerini devam ettirebilmelerinde bir nebze de olsa yardımcı olabilmek adına ASHİB olarak Hataylı ihracatçılarımızın karşılaştıkları sorunların çözümü kavuşmasını sağlamak yolunda Birliğimizin bütün imkânlarını seferber etmeye hazır olduğumuzu bilmenizi isterim." diye konuştu.

"Hatay, kanatlı eti, balık, konserve edilmiş et sakatat ürünlerinde etkin"

2024 yılına dair ihracat rakamlarını da değerlendiren Başkan Akgöl, geride kalan yılda Türkiye'nin toplam hayvansal gıda ihracatının 3,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini, ASHİB olarak yüzde 20 artışla 381,8 milyon dolar değere ulaştıklarını söyledi. ASHİB'in bu performansına Hatay ilinin yüzde 75 artışla 26 milyon dolar destek verdiğini vurgulayan Başkan Akgöl, "Hatay ilimizden 2024 yılında ihraç edilen ürünlerin arasında ilk üçte sırasıyla kümes hayvanları etleri ve sakatatları, balıklar (taze, soğutulmuş), hazırlanmış konserve edilmiş et sakatat ürünleri yer aldı. Zor koşullar altında bile ihracata ara vermeden devam eden siz kıymetli ihracatçılarımıza canı gönülden teşekkürü bir borç bilirim." dedi.

"Sorunlara kalıcı ve etkili çözüm üretmenin gayretini gösteriyoruz"

Konuşmasının devamında istişare kültürünün önemine işaret ederek ortak akılla ilerlediklerini, sorunlara kalıcı ve etkili çözüm üretmenin gayretini gösterdiklerini vurgulayan Başkan Akgöl, "Bildiğiniz üzere, Birlik olarak en önde gelen



Hatay'da ihracat şampiyonu firmalar, ödülleri ve teşekkür sertifikalarını ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl'ün elinden aldı.



amaçlarımızdan bir tanesi ülkemizin ihracatının artış göstermesine katkıda bulunmaktır. Bu amacı gerçekleştirebilmek için sorumlu olduğumuz bölge içindeki illerde istişare toplantıları düzenleyerek ihracatçılarımızın sorunlarını öğrenerek çözüme ulaşmaları için çaba sarfetmek en önemli hedeflerimiz arasında yer almaktadır. İşte bu sebeple, güzel Hatay'ımızda siz değerli ihracatçılarımız ile bir araya geldik. İhracat süreçlerinizde karşılaştığınız sorunları bize ayrıntılı şekilde aktarmanız, yaşanan sorunları ilgili mercilere en doğru şekilde iletmemiz ve çözüme kavuşana kadar takipçisi olmamız açısından hayati öneme sahip olacaktır.” dedi.

Devlet destekleri ve teşviklerin devam etmesi büyük önem taşıyor

Başkan Akgöl'ün konuşmasının ardından interaktif şekilde devam eden toplantıda Hataylı hayvansal gıda ihracatçıları, deprem felaketinin yarattığı sorunların devam ettiğini, kentin hâlâ toparlanma aşamasında olduğunu, ihracat payının artması için devlet desteklerinin ve teşviklerin devam etmesinin büyük önem taşıdığını dile getirdiler.



En fazla hayvansal gıda ihraç eden Hatay firmalarına plaket ve sertifika

ASHİB Hatay İstişare Toplantısı'nın son bölümünde 2024 yılında Hatay'dan en fazla ihracat yapan 17 firmanın temsilcisine ödül plaketi ve teşekkür sertifikaları takdim edildi. ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ile Yönetim Kurulu Üyeleri, Hataylı hayvansal gıda ihracatçılarını tebrik edip başarılarının devamını diledi. Hatay'dan en fazla ihracat yapan ASHİB üyeleri listesinde şu firmalar sıralandı: Barakat Foods İthalat İhracat Ltd.

Şti., Akgöl Balıkçılık Su Ürünleri Üretim Hayvancılık Hayvansal Ürünler Bakliyat İnşaat Malzemeleri İthalat İhracat Ltd. Şti., Akdeniz Entegre Gıda Sanayi A.Ş., Tekin Lojistik Yapı İnşaat İthalat İhracat Ticaret Sanayi Ltd. Şti., Özturunlar Uluslararası Taşımacılık Tekstil Tarım Gıda İnşaat İhracat Ticaret Ltd. Şti., Osman Ovale Global Import Export Transit Gıda Et Ürünleri Uluslararası Taşımacılık Turizm Ltd. Şti., Başaran Soğuk Hava Deposu Balıkçılık Pazarlama Sanayi Ticaret Ltd. Şti., Alioğlu Pazarlama Gıda Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Serdar Deve, Zümra Su Ürünleri İthalat İhracat Gıda Nakliyat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Luzern Gıda İnşaat İç ve Dış Ticaret Pazarlama Sanayi Ltd. Şti. Topraklı Tavukçuluk Hayvancılık Yumurta Paketleme Gıda Sanayi Ticaret Ltd. Şti., EM EF Ekspertiz Otomotiv Sanayi ve Ltd. Şti., EKGroup Gıda Temizlik Sanayi İthalat İhracat Ltd. Şti., Özgür Tekin Tavukçuluk Hayvancılık Yumurta Paketleme Gıda Taşımacılık İthalat İhracat Ltd. Şti., Ortak Kardeşler Hayvancılık İthalat İhracat ve Ticaret Ltd. Şti., Nesa Su Ürünleri Ticaret Sanayi A.Ş.



Türkiye-Bulgaristan Ticaret Heyeti'nde enerji, lojistik, otomotiv, maden ve metaller ile tarım sektörlerinde iş birliği potansiyeli değerlendirildi.

BULGARİSTAN İLE TİCARETTE YENİ HEDEF 10 MİLYAR DOLAR

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Bulgaristan'ın başkenti Sofya'da düzenlenen ticaret heyeti programında Türk ihracatçıları, Bulgar iş dünyası temsilcileriyle bir araya gelerek 350'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Türkiye'nin Bulgaristan'a ihracatını artırmak ve yeni yatırım imkânları oluşturmak amacıyla düzenlenen Türkiye-Bulgaristan Ticaret Heyeti ve B2B Görüşmeleri etkinliği, Sofya'da gerçekleştirildi. 21 Türk ihracatçı firma temsilcisi, 156 Bulgar firmanın katıldığı etkinlik çerçevesinde 350'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda, TİM ve Bulgar-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (BULTİŞAD) iş birliğiyle düzenlenen etkinliğin açılış törenine Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Bulgaristan Ekonomi ve Sanayi Bakanı Petar Dilov, Türkiye'nin Sofya Büyükelçisi Mehmet Sait Uyanık, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Bulgar-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Burhan Nemutlu ve Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Tsvetan Simeonov katıldı.

"Türk ve Bulgar iş dünyası arasındaki sinerji tüm bölgeye ekonomik fayda sağlamaktadır"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılıştaki konuşmasında, Türkiye ve Bulgaristan'ın yalnızca komşu değil, aynı zamanda güçlü ekonomik ve ticari bağlara sahip iki dost ülke olduğunu vurguladı. Ticaret, yatırım, turizm ve enerji alanlarında iş birliğinin giderek derinleştiğini belirten Bolat, "İş insanlarımız, bu ilişkinin en önemli yapı taşlarındandır. Ekonomik köprüleri inşa eden girişimciler, bu dostluğun en büyük güvencesidir." dedi.

2024 itibarıyla iki ülke arasındaki ticaret hacminin 7,8 milyar dolara ulaştığını, yatırımlar ve ortak projeler ile her geçen gün büyüyerek 10 milyar dolara ilerlediğini söyleyen Bolat, özellikle enerji, lojistik, otomotiv, maden ve metaller, tarım gibi sektörlerde iş birliği potansiyelinin çok yüksek olduğunu ifade etti.

"Son 10 yılda, Bulgaristan'a ihracatımız artış trendinde"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise Bulgaristan'ın tarih boyunca küresel ticaretteki önemini koruduğunu belirterek limanlarıyla ticarete kritik bir rol oynadığını vurguladı. Yeni iş birliklerinin temelini atmak amacıyla farklı sektörlerden 21 firma ile Bulgaristan'da bulunduklarını ifade eden Gültepe, Bulgaristan'ın Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olduğuna dikkat çekti. Gültepe, "2024 yılında ikili ticaret hacmimiz 8 milyar dolara yaklaştı. Bu rakamı 10 milyar dolara yaklaştırmayı hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıl yaklaşık 12 bin firmamız Bulgaristan'a ihracat yaptı. Son 10 yıla baktığımızda, Bulgaristan'a ihracatımızın genel olarak artış trendinde olduğunu görüyoruz. Ancak bazı yıllar arzu ettiğimiz performansın gerisinde kaldığımızı söylemek durumundayım. Bu nedenle ikili ticaretimizi istikrara kavuşturmak öncelikli hedefimiz olmalı." şeklinde konuştu.

21 Türk ihracatçı firma temsilcisi, Sofya'da 156 Bulgar firmanın katıldığı B2B etkinliğinde 350'den fazla görüşme gerçekleştirdi.



KÂĞIT VE KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ REKABETÇİLİĞİNİ ARTIRIYOR

AKAMİB Çukurova Kâğıt-Karton Ambalaj UR-GE Projesi kapsamında düzenlenen eğitimle, katılımcı firmalar ihracatta hedef pazar belirleme ve pazar analizi konularında yetkinlik kazandı. Proje sayesinde, firmaların ihracat oranını 3 yıl içinde yüzde 22'den yüzde 40'lara çıkarması hedefleniyor.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), kâğıt ve karton ambalaj sektöründe faaliyet yürüten üyelerinin rekabet gücünü artırmak ve pazar çeşitliliğini genişletmek amacıyla başlattığı projede kritik bir eşiğe aştı. Çukurova Kâğıt-Karton Ambalaj Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi (UR-GE) kapsamında düzenlenen "Hedef Pazar Araştırması ve Trademap Analizi" eğitiminin ikincisi, 25 Mart 2025 tarihinde Adana Sanayi ve Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Eğitime, UR-GE projesinin paydaşı olan 9 firmadan 12 katılımcı iştirak etti. Program boyunca firmalar, ihracatta hedef pazar belirleme, pazar analizi yapma ve potansiyel müşterilere ulaşma konularında kapsamlı bilgiler edindi. Trademap uygulamasının aktif kullanımı üzerinde durularak katılımcılara uygulamalı eğitim verildi.

"Türkiye, karton ambalaj ürünlerinde önemli bir tedarikçi"

Projenin koordinasyonundan sorumlu AKAMİB Yönetim Kurulu Üyesi Semih Birbiri, Türkiye genelinde yaklaşık 3 bin firmanın ambalaj malzemeleri ürettiğini, sektörün ağırlıklı olarak İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri ve Manisa'da kümelendiğini belirtti.

Semih Birbiri, "Ambalaj sanayisinde faaliyet gösteren firmalar; plastik, kâğıt-karton, metal, cam ve ahşap ambalaj olmak üzere beş ana grupta üretim yapıyor. Türkiye'de karton ambalaj üretimi, modern teknoloji ve yüksek kapasiteye sahip tesislerde gerçekleştiriliyor. Oluklu karton ve katlanabilir karton

6,8
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
KÂĞIT VE
KARTON
AMBALAJ
İHRACATI

AKAMİB üyeleri,
Trademap
uygulamasının
kullanımı, ihracatta
pazar analizi,
hedef pazar tespiti
ve potansiyel
müşterilerin
bulunması
konularında
eğitim aldı.

üretiminin yapıldığı Türkiye, karton ambalaj ürünlerinde de önemli bir ihracatçı ülke konumunda bulunuyor." dedi.

Kâğıt ve karton ambalaj sektörünün ana pazarlarının Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri olduğunu bildiren Semih Birbiri, "2022 yılında 7 milyar 468 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ambalaj sektörü, 2023 yılında 6 milyar 856 milyon dolarlık dış satım değeri elde etti. 2022'de 3 milyon 257 bin 692 ton olan ambalaj ihracatı, 2023 yılında 3 milyon 12 bin 142 tona gerileyerek hem miktar hem de değer bazında yüzde 8'lik bir düşüş yaşadı. Sektörün ithalatı da 2022'de 4 milyar 832 milyon dolar iken, 2023'te 4 milyar 598 milyon dolara indi. İthalat miktarı da azaldı; 2022'de 2 milyon 117 bin 56 ton olan ithalat, 2023'te 1 milyon 994 bin 206 ton olarak kaydedildi." diye konuştu.

"İhracat oranını yüzde 22'den yüzde 40'lara çıkarmayı amaçlıyoruz"

Hedef pazar seçiminin, belirli bir ürün ve hedef pazardaki herhangi bir ihracatçının potansiyel ihracat değeri, ihracatçının arzı, hedef pazarın talebi ve piyasa erişim koşullarıyla birleşen bir ekonomik modele dayanarak ortaya çıktığını dile getiren Semih Birbiri, şunları söyledi: "Çukurova Kâğıt-Karton Ambalaj UR-GE Projemize 9 üye firmamız katılıyor. Küme firmalarımızın ihracat payı, toplam satışlar içinde yüzde 22 civarındadır. Her firmanın ortalama olarak 3-4 farklı pazara ihracat yapabilmesi kümenin ihracata olan yatkınlığını gösteriyor. Teknik anlamda bilgi birikimi yüksek olan firmaların yol haritalarında önerileri dikkate alarak hedef pazarlarda etkin çalışmalar yapmalarını sağlayacağız. İlgili eğitim ve danışmanlıkları alarak 3 yıl içinde çok başarılı noktalara gelmeyi hedefliyoruz. Projemiz sayesinde katılımcı firmaların ortalama ihracat oranını yüzde 22'den yüzde 40'lara kadar çıkarmasını amaçlıyoruz."



Yörük sandığından çıkan hazine: ADANA BEZİ

Tekstil Tasarımcısı Belkıs Yakıcı, 400 yıllık Adana bezini bir Yörük kadının çeyiz sandığında keşfederek bu doğal ve kimyasal içermeyen eşsiz kumaşı yeniden tekstil endüstrisine kazandırdı. Geleneksel yöntemlerle üretilen ve sürdürülebilir bir miras olarak tanımlan Adana bezi, kadın istihdamını destekleyen projelerle modern tasarımlarda da kullanılmaya başlandı.





Adana'nın derin köklere sahip dokuma geleneği, unutulmuş bir hazineyle yeniden hayat buldu. Tekstil Tasarımcısı ve Akademisyen Belkıs Yakıcı, yıllar süren araştırmalarının ardından 400 yıllık Adana bezini bir Yörük kadının çeyiz sandığında saklı kumaşlar arasında keşfederek bu eşsiz mirası tekstil endüstrisine yeniden kazandırdı. Geleneksel yöntemlerle, tamamen doğal pamuktan üretilen Adana Bezi, Verim Kadın İnisiyatifi İstihdam Çevre Kültür ve İşletme Kooperatifi'nin sergisinde tanıtıldı. Seyhan Çırçır Sanat Merkezi'nde açılan Adana Bezi-Kamlo Dokuma Ağları Sergisi'nde Adana bezinden dikilen kıyafetler büyük beğeni topladı.

Hava alıyor, alerji yapmıyor, eşsiz bir dokuya sahip

Selçuklu döneminde "Kamlo" adıyla anılan ve Osmanlı'da kaftanlardan şalvarlara, yatak örtülerinden perdelerle kadar birçok üründe kullanılan Adana bezini benzersiz kılan özellikleri arasında doğal Adana pamuğundan üretilmesi, hiçbir kimyasal içermemesi, hava alması, alerji yapmaması ve eşsiz dokusu öne çıktı. Üstelik kumaşın üzerindeki motiflerde Adana'da yetişen doğal renkli pamuklar kullanıldı ve böylece yapay boyaya gerek kalmadan doğal renklerle göz kamaştıran tasarımlar ortaya çıktı.

"Adana'ya özgü gömlekler, şalvarlar ve otantik kıyafetler, bu bezle üretilmeli"

Belkıs Yakıcı ve ekibi, bu özel kumaşı yaşatmakla kalmayıp kadınlara dokuma eğitimi vererek onları üretimin bir parçası hâline getiriyor. Tamamen el dokuması olan Adana bezi, hem kültürel bir miras hem de sürdürülebilir bir tekstil ürünü olarak büyük ilgi görüyor. Belkıs Yakıcı, Adana'nın köklü tekstil kültürünü yaşatmak adına bu bezin tekrar yaygınlaştırılması gerektiğini belirtiyor. "Adana'nın meşhur 'göynek' dediğimiz gömlekleri ve şalvarları bu bezle üretilmeli ve bu kültürel miras korunmalı." diyen Belkıs Yakıcı, geleneksel yöntemlerle üretilen bu kumaşın modern tasarımlarda da kullanılabileceğini vurguluyor.

GÜRKAN TEKİN
Akdeniz Hazır Giyim
ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



KRİZDEN ÇIKIŞ YOLU: MARKALAŞMA, DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, artan maliyetler ve küresel rekabet nedeniyle rekabetçiliği büyük ölçüde zayıflayan sektör için krizden çıkış yolunun markalaşma, sürdürülebilir üretim ve dijitalleşmeden geçtiğini belirtti. Tekin, Çin'den sonra ikinci tam entegre tedarikçi ülke olan Türkiye'de sektörün geleceği için inovasyon, yeşil dönüşüm ve devlet desteklerinin hayati önem taşıdığını vurguladı.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, toplam üretimi 27 milyar doları bulan, yatırım hacmi 15 milyar doları aşan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geleceğe yönelik stratejilerinde inovasyon, verimlilik, sürdürülebilirlik, dijitalleşme, tasarım, markalaşma, pazarlama ve satış kanallarının çeşitlendirilmesi konularına odaklanılması gerektiğini söyledi.

"Uluslararası pazarlarda fiyat farkı açılıyor, rekabetçiliğimiz zayıflıyor, pazar payımız geriliyor"

Dünya hazır giyim ticaretinde Türkiye'nin tasarım, kalite, hız ve lojistik avantajları sayesinde global alıcıların portföyünde yer aldığını belirten Başkan Gürkan Tekin, moda devlerinin siparişlerinde rakip ülkelere göre yüzde 20-25 oranında daha fazla ödeme yapmaya hazır olduklarını ancak fiyat farkının giderek açılmasının endişe verici düzeylere geldiğini belirtti. Rekabet modellemesiyle Türkiye'nin, Uzak Doğu ve Kuzey Afrika'daki rakipleriyle arasındaki fiyat farkına dikkat çeken Başkan Gürkan Tekin,

"2024'te kilogram başına 15,2 dolara sattığımız bir üründe yükselen üretim ve finansman maliyetlerimiz nedeniyle Asya'daki rakiplerimizden yüzde 60, Kuzey Afrika'dakilerden ise yüzde 45 civarında daha pahalı hâle geldik. Bunun neticesinde dünya genelindeki pazar kaybımızın yanı sıra en büyük ve geleneksel pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki pazar payımız da yüzde 5,6'dan 5,1'e düştü." dedi.

"Krizden çıkış yolu çevre dostu katma değerli üretim ve markalaşmadan geçiyor"

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabetçiliğinin zayıfladığını, iki yıldır devam eden sürecin en zorlu aşamalarının yaşandığını belirten Başkan Gürkan Tekin, krizden çıkış yolunun çevre dostu katma değerli üretim ve markalaşmadan geçtiğini vurguladı. Sektörün hızlı üretim, yüksek kalite, sürdürülebilirlik ve tasarım gücü ile dünya piyasasında rakiplerine karşı pozitif ayrıştığına işaret eden Başkan Gürkan Tekin, bu kritik süreçte katma değerli ve marka değeri yüksek üretimin teşvik edilmesinin son derece önemli olduğunu altını çizdi.





Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, geniş istihdam kapasitesiyle Türkiye'nin sosyoekonomik kalkınmasında kritik rol oynuyor.

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, DİJİTALLEŞME, İNOVASYON VE TEDARİK ZİNCİRİ OPTİMİZASYONUNDA BÜYÜK DÖNÜŞÜM YAŞANIYOR”

Başkan Gürkan Tekin, “Türkiye’nin uluslararası pazarlarda elde ettiği kazanımları koruyabilmesi ve rekabet üstünlüğü sağlayabilmesi için en büyük çıkış noktasının markalaşma olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, ilgili bakanlıklar ve sektörlerle iş birliği yaparak kalıcı çözümler getiren yapısal reformlar gerçekleştirmeliyiz. Böylece, ülkemiz markalı ihracatta daha güçlü bir konuma ulaşabilir. Markalaşma konusundaki çalışmalarımızı güçlendirebilirsek ekonomik zorluklara karşı daha dirençli bir yapıya sahip olabileceğimizi düşünüyoruz.” diye konuştu.

e-Ticaret platformları, markaların küresel pazarlara ulaşmasını hızlandırırken tüketicilere zamandan ve mekândan bağımsız alışveriş deneyimi sunuyor.



“Türkiye, hazır giyim ve konfeksiyonda Çin’den sonra ikinci tam entegre tedarikçi”

Yarım asırlık süreçte tekstil ve hazır giyim sektörlerinin biriktirdiği know-how ve zincirin tüm halkalarına yapılan yatırımlar ile oluşturulan dikey entegrasyon sayesinde Türkiye’nin dünya genelinde Çin’den sonra ikinci tam entegre tedarik zinciri hâline geldiğini ifade eden Gürkan Tekin, hazır giyimde 15,3 dolar olan ortalama birim ihracat kilogram değerinin mücevher ve savunma sanayisinden sonra en yüksek kilogram başı ihracat değeri olduğunu, geçen yıl yaratılan dış ticaret fazlası tutarın 13,5 milyar dolar düzeyinde ortaya çıktığını söyledi.

Yaklaşık 600 bin kişiye istihdam sağlayan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün dünya hazır giyim ticaretinden aldığı payı yüzde 3,45 seviyesinin üzerinde tutmayı başardığına dikkati çeken Gürkan Tekin, Türkiye’nin dünya ticaretinden aldığı yüzde 1,08’lik payla karşılaştırıldığında sektörün önemini daha iyi anlaşılacağını dile getirdi.

“Küresel sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamak kritik önem taşıyor”

Küresel ölçekte büyük bir dönüşüm geçiren moda ve tekstil sektörünün; sürdürülebilirlik, dijitalleşme, inovasyon ve tedarik zinciri optimizasyonu gibi başlıklara yoğunlaşarak ilerlediğini belirten Başkan Gürkan Tekin, Türkiye’nin de çok yönlü bu dönüşüme doğru ve zamanında yapacağı stratejik hamlelerle uyum sağlayarak daha güçlü bir konuma gelebileceğini söyledi. Dönüşüm maratonunda sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm başlığının ilk sırada yer aldığını ifade eden Başkan Gürkan Tekin, “Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere küresel sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamak, Türkiye’nin ihracatta rekabetçiliğini koruması için kritik önem taşıyor. Bu kapsamda karbon ayak izini azaltan üretim tekniklerine yatırım yapmalıyız. Geri dönüştürülmüş ve organik kumaş kullanımını artıracak projeler geliştirmeliyiz. Yeşil enerji kullanımını ön planda tutarak üretim tesislerimizi çevre dostu hâle getirmeliyiz.” diye konuştu.

"Dijital pazarlama kanallarına yatırım yapmalıyız"

Dijitalleşme ve akıllı üretim teknolojilerinin üretim verimliliğini artırırken maliyetleri de önemli ölçüde düşürdüğünü vurgulayan Başkan Gürkan Tekin, "Sektörümüzün daha rekabetçi hâle gelmesi için yapay zekâ ve otomasyon destekli üretim sistemlerine geçmeliyiz. Akıllı stok yönetimi ve veri analitiği sistemleriyle talep tahminleme yapmalıyız. E-ticaret ve dijital pazarlama kanallarına yatırım yaparak müşteri deneyimlerini iyileştirmeliyiz. Çünkü perakende veya e-ticaret kanallarında yapılan markalı satışlarda ortalama birim satış değerinin 80-100 dolar seviyelerine ulaştığını görüyoruz." dedi.

"Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak için devlet teşvikleri büyük önem taşıyor"

Sektörün sürdürülebilir büyümesini sağlamak için devlet teşviklerinin kritik rol oynadığının altını çizen Başkan Gürkan Tekin, bu kapsamda firmaların taleplerini şöyle dile getirdi: "Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm projelerine yönelik teşvik mekanizmalarının artırılmasını bekliyoruz. AR-GE ve inovasyon merkezlerinin desteklenerek teknolojik ilerlemelerinin teşvik edilmesine ihtiyaç duyuyoruz. Finansal desteklerin genişletilmesini ve gümrük süreçlerinin kolaylaştırılmasını bekliyoruz."

"MARKALI VE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERİ ÜRETME KABİLİYETİNE SAHİBİZ"

Türkiye'nin hazır giyim sektöründe fason üretimin ötesine geçerek markalı ve yüksek katma değerli ürünler üretmeye yönelik kabiliyetlere sahip olduğunu ifade eden Başkan Gürkan Tekin, bu alanda katma değer yaratmak için özgün tasarımların teşvik edilmesine, tasarımcıların desteklenmesine ve daha fazla uluslararası tanıtım imkânının sağlanmasına ihtiyaç olduğunu belirtti. Başkan Gürkan Tekin, "Moda tasarımına ve özgün koleksiyonlara yönelik daha fazla yatırım yapmalıyız. Teknik tekstiller, akıllı kumaşlar ve fonksiyonel giyim gibi yenilikçi alanlara odaklanmalıyız. Küresel pazarda daha güçlü bir marka imajı oluşturmak için uluslararası fuarlar ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık vermeliyiz." ifadelerini kullandı.

17,9
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2024 YILI
HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON
İHRACATI



"Moda ve üretim trendlerinde yaşanan değişimlere hızlıca adapte olmalıyız"

Hazır giyim sektöründe moda ve üretim trendlerinin gelişimini ve dünya modasına yön veren firmaların öne çıkardığı konuları da değerlendiren Başkan Gürkan Tekin, şunları söyledi: "Günümüzde moda, artık yalnızca estetik kaygılarla değil, sürdürülebilirlik, teknoloji ve kişiselleştirme gibi unsurlar etrafında şekilleniyor. Özellikle sürdürülebilir moda, sektörün en önemli dönüşüm noktalarından biri hâline geldi. Geri dönüştürülmüş kumaşlar, organik pamuk ve biyobozunur tekstiller giderek daha fazla talep görüyor. Büyük markalar, üretim süreçlerinde karbon ayak izini düşürmek için yenilikçi çözümler geliştiriyor. Bununla birlikte, dijitalleşme modanın geleceğinde önemli bir rol oynuyor. Sanal kıyafetler, NFT koleksiyonları ve artırılmış gerçeklik destekli dijital deneme odaları artık hayatımızın bir parçası hâline geldi. Moda devleri, metaverse projeleriyle sanal dünyada da güçlü bir varlık gösteriyor.

Diğer taraftan, teknolojik yenilikler de sektörde büyük bir dönüşüm yaratıyor. Akıllı tekstiller, su ve leke tutmayan kumaşlar, sıcaklık düzenleyici malzemeler gibi inovasyonlar, fonksiyonel giyimi öne çıkarıyor. Bunun yanı sıra, klasik kadın-erkek ayrımını aşan cinsiyetsiz moda akımı da dünya genelinde hızla yayılıyor. Peki, üretim tarafında neler değişiyor? Geleneksel üretim modellerinin yerini daha çevik ve sürdürülebilir yaklaşımlar alıyor. Sipariş üzerine üretim, fazla stok riskini minimize ederken çevre dostu üretim süreçleri su ve enerji tüketimini azaltıyor. Yapay zekâ ve otomasyon destekli üretim modelleri ise hız ve verimlilik sağlıyor. Dünya modasına yön veren büyük firmalar da bu trendlere öncülük ediyor. Sonuç olarak, hazır giyim sektörü hızla değişen bir yapıya sahip ve bu değişim, sürdürülebilirlik, teknoloji ve inovasyon ekseninde ilerliyor. Türkiye, bu dönüşüme hızla adapte olarak dünya pazarında güçlü bir oyuncu olma yolundaki adımlarını hızlandırmalıdır."

"ABD'nin ilave gümrük vergileri ülkemize olumlu yansımacaktır"

Dünya ticaretinde yaşanan gelişmelerin Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne yönelik etkilerini de değerlendiren Başkan Gürkan Tekin, ABD'nin gümrük vergilerini artırma kararının uluslararası ticarete domino etkisi riskini ortaya çıkardığını belirtti. Başkan Gürkan Tekin, "ABD Başkanı Trump'ın ilave vergi kararları Çin, Kanada ve Meksika üzerinde yoğunlaştı. Trump'ın Çin'e karşı uygulayacağı politikalar, Asya-Pasifik hattında jeopolitik

riskleri artırarak Avrupalı ve ABD'li alıcıların tedarik güvenliği politikalarını gözden geçirmelerine ve daha güvenli üretim havzalarına yönelmelerine neden olacak. Bu durum, Çin'den sonra en büyük dikey entegrasyona sahip olan ülkemize olumlu yansıyacaktır. Ayrıca, Çin'den sonraki en büyük ihracatçılar olan Bangladeş ve Vietnam'ın tedarik zincirlerinin büyük ölçüde Çin'e bağlı olması bizim için bir avantaj. İkinci fırsat, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın birkaç yıl içinde hazır giyim ve tekstili de kapsayacak olması. Bu düzenleme ve beraberindeki regülasyonlara hazırlanmak pazarda tercih edilebilirliğimizi artıracaktır." diye konuştu.

"ABD pazarında bize yönelik vergilerin düşürülmesi için ticaret diplomasisini hızlandırmalıyız"

Türkiye'nin hazır giyim ihracatında ABD pazarında ödediği yüksek oranlı gümrük vergilerinin firmalar için handicap olduğuna dikkati çeken Başkan Gürkan Tekin, "ABD'ye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında yüzde 16 ile yüzde 29 arasında değişen vergi oranları söz konusu. Bu vergilerin kaldırılması veya hafifletilmesi için ticaret diplomasisinin hızlandırılması bizim için büyük önem taşıyor. Çünkü ABD pazarında etkin olan yakın coğrafyamızda önemli rakipler bulunuyor. Mısır'ın ABD'ye sıfır vergi ile ihracat yapabiliyor olması bu ülkeye büyük avantaj sağlıyor. Türkiye'de yaşanan maliyet artışları, kur baskısından kaynaklanan rekabet edemeyişimiz nedeniyle birçok firma yatırımlarını Mısır'a kaydırıyor. Bugün birçok Avrupa firması, Türkiye yerine Mısır'da görüşmeler yapıyor ve fuarlara katılım sağlıyor. Aynı şekilde, Bangladeş olan yönelim de oldukça arttı. Pakistan'da ve Hindistan'da ciddi yatırımlar ve üretim yapılanmaları söz konusu. Yüksek hacimli siparişlerin bu bölgelere kaydığını gözlemliyoruz." dedi.

"Dünya pazarlarında değişimlerle ortaya çıkan yeni fırsatları iyi değerlendirmeliyiz"

Değişen dünya ile birlikte mevcut pazarlardaki kazanımların korunmasının yanında yeni pazarların da oluşmaya başladığını açıklayan Gürkan Tekin şunları kaydetti: "Afrika hızla gelişiyor. Bizim için önemli pazarlardan biri hâline gelecektir. Rusya-Ukrayna Savaşı'nın sona ermesi ve Orta Doğu'da barışın tesis edilmesi hâlinde, bu pazarlarda



Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, "hızlı tüketim anlayışı" yerini bilinçli üretim ve etik moda bırakıyor.

kaybettiğimiz ihracatı da geri kazanabiliriz. Diğer yandan Çin'de alım gücü yüksek yüz milyonlarca insan var. Bu da Çin'i önemli bir pazar hâline getiriyor. Ülkemizin bu fırsatları iyi değerlendirmesi gerektiğini düşünüyorum. Ancak bu fırsatları değerlendirebilmemiz için üretim gücümüzü korumamızı, öz kaynaklarımızı güçlendirmemizi ve rekabet gücünü geri kazanmamızı sağlayacak desteklere ihtiyacımız var. Bunlar sağlandığı takdirde, sektördeki iyileşme yalnızca ihracatla sınırlı kalmayacak, istihdam da yeniden artacaktır."

"Taklit ürünler ve kayıt dışı satış güven zedeliyor"

Başkan Gürkan Tekin, uluslararası markalarla iş birliklerini geliştirmenin önünde güven sarsıcı konular arasında kayıt dışı satışların ve taklit ürünlerin yer aldığını işaret etti. Başkan Gürkan Tekin, "Bu durum, markaların Türkiye ile uzun vadeli iş birliklerine mesafeli yaklaşmasına neden oluyor. Ülkemizde özellikle çanta ve konfeksiyon ürünlerinde bire bir taklitler çok yaygın. Böyle olunca da uluslararası firmalar nezdinde sektöre duyulan güven

"ASYA-PASİFİK HATTINDA JEOPOLİTİK RİSKLER ARTIYOR. AVRUPALI VE ABD'Lİ ALICILAR DAHA GÜVENLİ ÜRETİM HAVZALARINA YÖNELECEK."

zedeleniyor. Taklit ürünlerin yaygınlaşması, sadece markaların prestijini olumsuz etkilemekle kalmayıp aynı zamanda ekonomik kayıplara ve istihdam olanaklarının azalmasına da yol açıyor. Bu sorunun aşılabilmesi için uzun vadeli ve kararlı hamleler yapılması gerektiğine inanıyoruz. Taklit ve kayıt dışı ürünlerle etkin mücadele edilmesi için daha sıkı denetim mekanizmalarının oluşturulması, yasal düzenlemelerin güçlendirilmesi ve tüketicilerin bilinçlendirilmesi gerekiyor. Ayrıca, sektörde faaliyet gösteren firmaların da orijinal üretime yönlendirilmesi ve markalaşmaya teşvik edilmesi gerekiyor.”

“Arnavutluk’ta İtalyan markalarına üretim yapan firmaların hassasiyetinden ders çıkarmalısınız”

Uluslararası markalar için güven duygusunun en büyük değer olduğunu yıllar önce Arnavutluk’ta yaptıkları firma ziyaretlerinde gördüklerini dile getiren Başkan Gürkan Tekin, şöyle devam etti: “Tiran’da ziyaret ettiğimiz 10-12 atölyede üretim disiplinleri ve markalara olan bağlılıkları bizleri hayran bıraktı. Bu atölyelerin hepsi, dünyanın en prestijli İtalyan markalarına üretim yapıyordu. 30 yaş üzeri kadınların ağırlıklı çalıştığı atölyelere girdiğimizde dikkatimizi çeken en önemli şey, işçilerin titiz ve büyük bir özveriyle çalışmalarıydı. Dikiş makinelerinin sesi dahi zor duyuluyordu. Her bir dikiş büyük bir dikkatle atılıyordu. İşlerini büyük bir ciddiyetle yapıyor, ürettikleri her parçayı markanın prestijiyile eş değer görüyorlardı. Atölye yetkilileri, güvenin her şeyden önemli olduğunu anlattılar. Burada üretilen hiçbir ürün izinsiz başka bir yere gitmiyor, ikinci kalite ürünler dahi doğrudan markalara teslim ediliyordu. Bu sıkı disiplin ve güven ilişkisi, onların yıllardır dünya markalarıyla çalışmasını sağlamıştı. İşte sektörümüzün de bu noktaya ulaşması gerekiyor. Uluslararası markalarla uzun soluklu iş birlikleri kurabilmek için güvenilirliğimizi sağlam



AHKİB Başkanı Gürkan Tekin,
“Doğru stratejilerle ve piyasa koşullarındaki olası iyileşmelerle, ihracatta pozitif bir ivme yakalamak mümkün olabilir.” dedi.

temeller üzerinde inşa etmemiz şart. Türkiye, kaliteli üretim gücüne sahip ancak bunu küresel pazarda güven duygusuyla destekleyerek büyümek zorundayız. Çünkü güven olmadan hiçbir büyük marka uzun vadeli iş birliği kurmaz.”

2025 yılı ihracat performansı öngörülleri

Türkiye’nin ve AHKİB’in 2025 yılındaki ihracat performansına ilişkin öngörülerini ve beklentilerini de paylaşan Başkan Gürkan Tekin şöyle konuştu: “İhracatta maalesef ciddi kayıplar devam ediyor. 2025 yılına dair kesin bir öngöründe bulunmak şu an için zor olsa da mevcut veriler umut verici değil. Bu yıl, 2024’teki ihracat seviyelerini koruyabilmek bile önemli bir başarı olacak. Bölgemizdeki ihracatın büyük bir kısmının İnditex Grubu gibi küresel markalara yönelik gerçekleştiğini görüyoruz. Firmalarımız, büyük bir özveriyle çalışarak zorlu piyasa koşullarına rağmen ihracatlarını sürdürüyorlar.

Son dönemde yan sanayi kuruluşları ve atölyeler, fiyat rekabetini sürdürebilmek için büyük fedakârlıklar gösterdi. Pek çok üretici, zararına da olsa ihracat rakamlarını koruma çabasına girdi. Tüm bu çabalara rağmen, 2025 yılında ihracatın 2024 seviyelerinde kalıp kalamayacağı büyük ölçüde ekonomik koşullara, özellikle de döviz kurlarının seyrine bağlı olacak. Eğer kurlarda yukarı yönlü bir hareket gerçekleşirse, bu durum ihracat rakamlarını olumlu etkileyebilir ve Türkiye’nin toplam ihracat hacminde artış yaşanabilir.

Sektör olarak umutsuz değiliz, tam aksine umutluyuz. Doğru stratejilerle ve piyasa koşullarındaki olası iyileşmelerle, ihracatta pozitif bir ivme yakalamak mümkün olabilir. Önümüzdeki süreç, bu hedefleri gerçekleştirebilmek için doğru adımların atılmasını zorunlu kılar.”



TEKNOLOJİ YOL HARİTASINDA HEDEFLER BÜYÜK!

2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ni açıklayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "İlk amacımız doğrultusunda yüksek teknolojide ve kritik alanlarda AR-GE ve yerli üretim kapasitesini artıracak, dışa bağımlılığı ortadan kaldıracacağız. Kritik alanlarda özgün teknoloji geliştirme kapasitemizi ve bunların ölçek ekonomisine uygun yatırımlara dönüşümünü hızlandıracacağız." dedi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ni açıkladı. Gelecek asrın nasıl olacağını belirleyecek yeni mücadele dönemine her açıdan hazırlıklı ve planlı girmeyi hedeflediklerini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu doğrultusunda hazırladıkları 2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi Belgesi'ni bu anlayışla şekillendirdiklerini belirtti.

Teknolojide bağımsızlığı en üst seviyeye çıkarmayı, Türkiye'yi hem teknoloji üreten hem de yüksek teknoloji ürün üretimi ve ihracatında lider ülkelerden biri konumuna taşımayı arzu ettiklerini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ülke-

miz son 23 yılda kalkınmada, teknolojide, savunma sanayisinde elde ettiği başarılarla küresel güç dengelerinde söz sahibi bir ülke oldu." dedi.

2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nin 5 amaç çerçevesinde hazırlandığını, 100 strateji ve 20 makro hedef içerdiğini açıklayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İlk amacımız doğrultusunda yüksek teknolojide ve kritik alanlarda AR-GE ve yerli üretim kapasitesini artıracak, dışa bağımlılığı ortadan kaldıracacağız. Bu amaç altında tanımlanmış 27 strateji yoluyla kritik alanlarda özgün teknoloji geliştirme kapasitemizi ve bunların ölçek ekonomisine uygun yatırımlara dönüşümünü hızlandıracacağız." diye konuştu.

"Yatırımları destekleyeceğiz"

Yarı iletkenler, nükleer teknolojiler, biyoteknoloji ve petrokimya gibi stratejik alanlarda kamu destek mekanizmalarıyla sahadaki etkilerini pekiştireceklerini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Otomotiv sektörünün batarya, hidrojen yakıt pili ve elektronik yakıt teknolojilerine geçişini sağlamak üzere adımlar atacağız. Uçan araba ve otonom araç teknolojileri, batarya ve enerji depolama teknolojilerine yönelik AR-GE ve inovasyon çalışmalarıyla yatırımları destekleyeceğiz." ifadelerini kullandı.

Dijital dönüşümü sadece sanayi sektöründe değil, ekonominin genelinde hızlandıracaklarını belirten Erdoğan, söz-



lerini şöyle sürdürdü: "Fiber iletişim, 5G ve ötesi yeni nesil haberleşme altyapımızı güçlendirici adımlar atacağız. Endüstriyel robotlar ve diğer ileri imalat teknolojilerinde yerli üretim kapasitemizi ve rekabet gücümüzü artıracacağız. İşletmelerin dijital dönüşümüne yönelik destekleri genişleteceğiz. İnsan kaynağımızı da dijital yetkinliklerle dönüştürecek, milli siber güvenlik uygulamalarıyla Türkiye'nin dijital altyapısını daha dirençli hâle getireceğiz."

"Uluslararası ittifaklarla kalkınma ve ticaret koridorları inşa edeceğiz"

Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliği ile rekabet gücünü koruyabilmesi için yeşil dönüşüm süreçlerine uyum sağlamasının şart olduğunu vurgulayan Erdoğan, "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve beraberinde sınırda karbon düzenleme mekanizmasına uyum düzenlemeleri hayata geçireceğiz. Güneş enerjisi ve rüzgâr türbini teknolojilerinde yerli üretim kapasitemizi geliştireceğiz. Yeşil hidrojen ekosistemini harekete geçirerek karbon yakalama teknolojilerinde yerli çözümler üreteceğiz." diye konuştu.

Küresel değer zincirlerindeki kırılmalara karşı ihracat ve ithalat pazar çeşitliliğini sağlayacaklarının, bu mekanizmaları da içeren tedbirler alacaklarının altını çizen Erdoğan, kritik hammadde ve minerallere erişimi güvence altına almak



Bakan Kacır, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, hattat Bilal Akkaya tarafından Ayasofya siluet ile icra edilen "Mescitler ancak Allah'a ibadet içindir." ayetinin yazılı olduğu tabloyu hediye etti.

için uluslararası ittifaklar ve stratejik iş birlikleri tesis edeceklerini bildirdi. Erdoğan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının, Türkiye'nin sanayileşme birikimini Türk Devletleri, Orta Doğu ve Afrika ülkeleriyle paylaşarak bu bölgelerde üretim ve araştırma ekosistemlerinin geliştirmesinde kılavuzluk edeceğini aktardı.

"100 milyar dolarlık Turcorn değerlemesi hedeflerimize ulaşacağız"

Mevcut strateji alanlarını genişleten yeni planlı sanayi alanları oluşturacaklarını, riskli bölgelerde bulunan tesislerin güvenli bölgelere taşınmasının önünü açacaklarını anlatan Erdoğan, şunları kaydetti: "Yeni üretim, lojistik ve istihdam koridorları oluşturacağız. Başta organize sanayi bölgeleri olmak üzere sanayi tesislerimizin ulaşım bağlantılarını çeşitlendirecek ve altyapılarını güçlendireceğiz. KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıracak mekanizmalar geliştirecek, sanayiye ve teknoloji girişimlerine özel olarak yapılandırılmış bankacılık ve finansman yaklaşımının benimsenmesini sağlayacağız. Sanayimizin verimlilik odaklı dönüşümüne rehberlik edecek model fabrikaların sayısını çoğaltacak, KOBİ'lerin ölçek büyütme yatırımlarını destekleyeceğiz. Atacağımız bu adımlarla 2024'te 247 milyar dolar seviyesine ulaşan imalat sanayi ihracatımızı, 2030'da 400 milyar dolara ulaştıracacağız. Yüksek teknolojlü ürün ihracatımızı 3 katın üzerine çıkartarak 30 milyar dolar seviyesine taşıyacağız. AR-

GE harcamalarının, milli gelir içindeki payını yüzde 2,20 seviyesine yükselteceğiz. Organize sanayi bölgelerinin toplam yüz ölçümünü 149 bin hektardan 350 bin hektara çıkartacağız. 2030 yılına kadar 20 milyar dolar girişim sermayeli yatırımı çekerek 100 bin teknolojik girişimi ve 100 milyar dolarlık Turcorn değerlemesi hedeflerimize ulaşacağız."

"Sanayi ve teknoloji tarihimizde yeni bir sayfa açacak"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da programda yaptığı konuşmada savunma sanayisinden katma değerli maden ve metal işlemeye, yeni nesil otomotivden sağlık teknolojilerine, güneş enerjisinden petrokimyaya geniş bir yelpazede 9,3 milyar dolar yatırım büyüklüğüne sahip 19 yeni yatırımı ilan ettiklerini bildirdi. Bakan Kacır, "Ülkemizin dört bir yanında gerçekleştirilecek bu yatırımlar 20 binden fazla nitelikli istihdam oluşturacak, cari dengemize yıllık 12,4 milyar dolar katkı sağlayacak. Güneş hücresi, kan plazması fraksiyonasyonu, hava savunma ve füze sistemleri, radar sistemleri, yeni nesil elektrikli araçlar, eğitim ve hafif kara taarruz uçağı gibi stratejik başlıklarda sanayi ve teknoloji tarihimizde yeni bir sayfa açılacak. Milli Teknoloji Hamlemizi gerçekleştirme yolunda seferberlik çağrısı niteliğindeki 2030 Sanayi ve Teknoloji Strateji Belgemiz ile önümüzdeki beş yılda ülkemizi yüksek teknolojide devlet ligine taşıyacağız." diye konuştu.





AOSB, YEŞİL GELECEĞE YATIRIM YAPIYOR

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), ihracatta 2 milyar dolar hedefine yaklaşırken sürdürülebilir sanayi anlayışıyla yeşil dönüşüm, yenilenebilir enerji ve su verimliliği konularında öncü projeler yürütüyor. Çevre dostu üretimi teşvik eden AOSB, sanayicilere rehberlik ederek rekabetçiliği artırmayı amaçlıyor.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, ihracatı her platformda destekleyen bir yönetim anlayışı ile sürdürülebilir geleceğe yatırım yaptıklarını, 1,8 milyar dolar düzeyindeki dış satımı 2025 yılı sonunda 2 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini açıkladı. AOSB’de faaliyet gösteren, üretim ve istihdamıyla ekonomiye değer katan sanayicilerin ihtiyaç ve taleplerine yönelik yenilikçi adımlar attıklarını kaydeden Başkan Bekir Sütcü, farklı projelerle hizmet yelpazelerini genişlettiklerini ve Adana’ya katma değerli üretime odaklı yatırımlar kazandırdıklarını ifade etti.

“Yeşil OSB belgesi ünvanına sahibiz”

Projelerinde çevresel faktörlerin korunmasının önemine vurgu yapan Başkan Sütcü, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından verilen “Yeşil OSB” belgesini almaya hak kazandıklarını hatırlatarak, “Temelleri 1984 yılında atılan AOSB, Türkiye genelinde bu ünvana sahip 14 organize sanayi bölgesinden biri oldu. Bunun yanı sıra TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi olarak, su verimliliği konusunda belge alan 3 OSB’den biri olma başarısını gösterdi.” dedi.

Yeşil dönüşüm sürecinde sanayicilere rehberlik eden projeleri hayata geçirdiklerini kaydeden Başkan Sütcü, “Sürdürülebilir

sanayi anlayışını benimseyerek çevresel, ekonomik ve toplumsal kalkınmayı destekliyoruz. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için sanayicilerimizle birlikte çevre dostu uygulamalara öncelik veriyoruz.” diye konuştu.

“Eko-endüstriyel parka dönüşüm sürecine hız verdik”

Başkan Sütcü, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında eko-endüstriyel parka dönüşüm sürecine hız verdiklerini, dögüsel ekonomi ve endüstriyel simbiyoz uygulamaları çerçevesinde 22 firma ile iş birliği yaptıklarını ifade etti. Başkan Sütcü, “Yeşil dönüşüm sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda sanayimizin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artıracak önemli fırsattır. AOSB olarak bu dönüşümde öncü organize sanayi bölgelerinden biri olmayı hedefliyoruz.” dedi.

“Karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeleri hayata geçirdik”

Sanayide enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla AOSB’nin çok yönlü yatırımlar ve faaliyetler yürüttüğünü belirten Başkan Sütcü, şunları söyledi: “260 megavat kurulu gücüne sahip güneş enerji santrali (GES) ile bölgenin enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Bunun yanı sıra geliştirilen karbon emisyon yazılımı (CES) ile sanayi firmalarının karbon ayak izleri ölçülerek, çevresel etkiler en aza indiriyoruz. AOSB olarak su kaynaklarının korunması ve verimli kullanılması için güçlü altyapı yatırımları da yaptık. Günlük 222 bin metreküp kapasiteli Kullanma Suyu Arıtma Tesisleri ve 90 bin metreküp kapasiteli Atık Su Arıtma Tesisi ile bölgedeki su ihtiyacı karşılanıyor ve suyun etkin kullanımını sağlıyoruz.”

Üretimin gücünü rakamlarla ortaya koyan organize sanayi üssü: AOSB

Doluluk Oranı	%100
Toplam Parsel Sayısı	572
Toplam AOSB Alanı	2.270 hektar
Faal Firma Sayısı	467
Yabancı Sermayeli Firma Sayısı	27
Sektör Sayısı	21
Toplam İstihdam Sayısı	41.865
AOSB Firmalarının İhracat Hacmi	1,8 milyar dolar
İSO İlk 500'deki Firma Sayısı (2024 Yılı)	17
İSO İkinci 500'deki Firma Sayısı (2024 Yılı)	17
TİM 1000'deki Firma Sayısı (2024 Yılı)	17

MERPORT, LOJİSTİK OPERASYONDA STRATEJİK ÇÖZÜM ORTAĞI

Mersin Limanı'na yakın konumuyla dikkat çeken MerPort Lojistik, yıllık 425 bin TEU kapasitesi ve yenilikçi çözümleriyle ihracatçılara modern lojistik hizmetleri sunuyor. Sektörel dayanıklılığı artırmak için yatırımlarına devam eden şirket, sürdürülebilir lojistik anlayışıyla çevre dostu taşımacılığı ve karbon salımını azaltmayı hedefliyor.



lojistik faaliyetlerini ciddi şekilde olumsuz etkiledi. 2025 yılının daha hareketli ve verimli geçmesini bekliyoruz. Sektörün bu tür küresel krizlere karşı dayanıklılığını artırmak için yatırımlara ve operasyonel iyileştirmelere devam edeceğiz. MerPort Lojistik olarak, değişen piyasa koşullarına hızlı uyum sağlama yeteneğimizle müşterilerimize en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz. Makine parkurumuzu ve envanterimizi sürekli yenileyerek lojistik sektörüne en modern çözümleri sunmaya devam ediyoruz. Teknolojik altyapımızı güçlendirerek, sektörün gerekliliklerine tam uyum sağlayan ve en güncel teknolojileri kullanan bir yapı oluşturuyoruz." diye konuştu.

"Sürdürülebilir lojistik ile çevre dostu taşımacılığı hedefliyoruz"

Bilik, 2026 yılı itibarıyla lojistik sektöründe karbon salımının azaltılması ve çevresel etkilerin takip edilmesi, hem küresel düzeydeki iklim değişikliği mücadeleleri hem de sektörel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda daha da büyük bir önem kazanacağına dikkat çekti. Bilik, şunları söyledi: "MerPort olarak, yeşil lojistik alanında önemli adımlar atıyoruz ve bu alandaki yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Sürdürülebilir taşımacılık yöntemleri, enerji verimliliği sağlamak amacıyla geliştirdiğimiz yeni teknolojiler ve karbon salımını en aza indirmek için hayata geçirdiğimiz projeler ile lojistik sektörünün geleceğine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Yenilikçi çözümlerimiz ve çevre dostu altyapılarımız sayesinde, hem müşterilerimize daha yeşil ve verimli lojistik hizmetleri sunmayı hedefliyoruz hem de sektördeki çevresel etkileri azaltmayı sürdürüyoruz. Geleceğin lojistiğini şekillendirirken çevre bilincinin yanı sıra toplumsal ve ekonomik faydaları da göz önünde bulunduruyoruz."

Elleçleme kapasitesiyle Mersin bölgesinin en büyük kara terminali olan MerPort Lojistik, sektörün yenilikçi adresi olmayı sürdürüyor.

Türkiye'nin dış ticaretinde stratejik bir kapı olarak limanı ve serbest bölgesiyle ülkenin dünya ile bağlantısını güçlendiren ticaret üssü Mersin'de 12 yılı aşkın süredir hizmet veren MerPort Lojistik, 127 bin metrekarelik açık ve kapalı depolama alanına sahip modern tesisinde, makine parkurunu ve envanterini sürekli yenileyerek ihracatçı firmalara modern çözümler sunuyor.

MerPort Lojistik Genel Müdürü Murat Fazlı Bilik, Mersin Limanı ve Mersin Serbest Bölgesi'ne yalnızca 600 metre mesafede konumlanan MerPort Lojistik'in, yıllık 425 bin TEU konteyner kapasitesiyle sektörde güçlü bir konuma sahip olduğunu belirtti. Boş-dolu konteyner depolama, iç yükleme ve boşaltma, proje yük taşımacılığı, konteyner bakım-onarım, reefer hizmetleri ve yurt içi nakliye alanlarında güvenilir hizmet sunduklarını söyleyen Murat Fazlı Bilik, "Teknolojik altyapımız sayesinde çevrimiçi ve anlık bilgi akışı sağlayarak süreç yönetimini daha etkin hâle getiriyoruz. Esnek çalışma saatlerimiz ve sigorta güvencemizle müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz." dedi.

"Operasyonel iyileştirmelere devam edeceğiz"

2024 yılının lojistik sektörü açısından zorlu geçtiğini kaydeden Murat Fazlı Bilik, "Geçen yıl Rusya-Ukrayna Savaşı, İsrail-Filistin çatışmaları, Aden Körfezi'ndeki saldırılar ve global denizcilik firmalarının Süveyş Kanalı'nı kullanmayarak Ümit Burnu üzerinden dolaşması, Mersin'deki



MerPort Lojistik Genel Müdürü Murat Fazlı Bilik

"TARIMSAL SULAMA İÇİN DENİZ SUYU ARITIMI KAÇINILMAZ"

Tatlı su kaynaklarının hızla azalmasının ve iklim değişikliğinin tarımı tehdit ettiğini vurgulayan ARC Su ve Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, deniz suyu arıtımının kaçınılmaz bir çözüm olduğunu vurguladı. Canbay, gelişen teknolojilerle arıtma maliyetlerinin düştüğünü belirterek Türkiye'nin su yönetimi konusunda stratejik adımlar atması gerektiğini söyledi.

Su kaynaklarının azalması ve iklim değişikliğinin negatif etkileri, tarımsal üretimi tehdit eden en büyük faktörlerden biri hâline gelirken Adana merkezli ARC Su ve Enerji'nin Yönetim Kurulu Başkanı Alkan Canbay, deniz suyu arıtımının tarımsal sulamada kullanımının kaçınılmaz olduğunu söyledi.

Çukurova Üniversitesi Mithat Özsan Amfisi'nde Dünya Su Günü kapsamında gerçekleştirilen "Tarımda Su Yönetiminde Uygulama Çözümleri" konulu panelde değerlendirmelerde Türkiye'nin tatlı su kaynaklarının giderek azaldığına dikkati çekti. Alkan Canbay, "Deniz suyu sınırsız bir kaynak ve arıtma teknolojileri ile tarımsal sulama için verimli hâle getirilebilir. Bu, özellikle kuraklık tehdidi altındaki bölgeler için büyük fırsat sunuyor." dedi.

ARC Su ve Enerji'nin Kazakistan, Libya ve Irak başta olmak üzere toplam 36 ülkede yürüttüğü 27 farklı su arıtma projesine değinen Canbay, "Deniz suyu arıtımı konusunda dünyada büyük yatırımlar yapılıyor. Örneğin, Birleşik Arap Emirlikleri 80 milyar dolarlık, Mısır 30 milyar dolarlık yatırım ile deniz suyunu arıtarak içme suyu sağladı. Türkiye'de de benzer projelerin hayata geçirilmesi gerekiyor." diye konuştu.

"Teknolojinin gelişimi deniz suyu arıtımında maliyetleri düşürüyor"

Deniz suyunu arıtmanın maliyetli bir süreç olduğunu ancak teknolojinin gelişmesiyle birlikte bu harcamaların azaldığını belirten Canbay, "Şu an tatlı su kaynaklarından elde edilen suyun maliyeti 0,45 avro civarında. Deniz suyunun arıtımı,

başlangıçta daha yüksek maliyet gerektirse de uzun vadede ekonomik ve sürdürülebilir bir çözüm sunuyor. Türkiye'de özellikle Çukurova gibi tarımsal üretim merkezlerinde bu yöntemi yaygınlaştırmalıyız." diye konuştu.

Canbay, 2050 yılında dünya nüfusunun yarısının su kaynakları nedeniyle göç etmek zorunda kalacağını öngörülüğünü anımsatarak su kıtlığı yaşandığında petrol veya gaz gibi enerji kaynaklarının dahi insanları durduramayacağını, bu sebeple deniz suyu arıtımının en önemli alternatiflerden biri olarak karşımıza çıktığını aktardı. Türkiye'nin su yönetimi konusunda daha sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üretmesi gerektiğini belirten Canbay, şunları kaydetti: "Belediyeler ve özel sektör iş birliği içinde yenilikçi su



Dünya Su Günü'nde düzenlenen Tarımda Su Yönetiminde Uygulama Çözümleri konulu panelde Alkan Canbay ve akademisyenler, önemli değerlendirmelerde bulundu.

yönetim sistemlerini hayata geçirmeli. Kamu ve özel sektör, su arıtımı konusunda daha fazla yatırım yapmalı ve teknolojik çözümler geliştirmelidir. Su yönetimi artık sadece bir çevre sorunu değil, ekonomik bir zorunluluktur.”

“Türkiye’nin su yönetimi konusunda daha stratejik adımlar atması gerekiyor”

Ülkemizde de mevcut tatlı su kaynaklarının sınırlı olduğuna, deniz suyunun arıtılması gibi alternatif çözümlerin yeterince değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çeken Canbay, şöyle konuştu: “Türkiye’nin su yönetimi konusunda daha sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üretmesi gerekmektedir. Çukurova gibi tarımsal üretim merkezlerinde su kaynaklarının etkin yönetilmesi büyük bir önem taşımaktadır. İzmir’de kurulmakta olan tarım organize sanayi bölgeleri, suyun daha verimli kullanılmasına yönelik başarılı örnekler arasında gösterilebilir. Birleşmiş Milletler’in su yönetimi üzerine yaptığı araştırmalara göre, Afrika’daki su yatırımları için yıllık 300 ila 400 milyar dolar arasında bir bütçe ayrılmaktadır. Ancak bu yatırımların büyük bir kısmı altyapı eksikliği nedeniyle verimli şekilde kullanılamamaktadır. Özbekistan ve Kırgızistan gibi ülkelerde de benzer su problemleri yaşanmaktadır. Türkiye’nin de bu sorunlardan ders çıkarması ve su yönetimi konusunda daha stratejik adımlar atması gerekmektedir. Su kaynaklarımızın etkin kullanımı ve geri dönüşümü konusunda yatırımların artırılması, gelecekte yaşanabilecek su krizlerini önlemek adına kritik bir gerekliliktir. Bu doğrultuda, belediyeler ve özel sektör iş birliği içinde, yenilikçi su yönetim sistemlerini hayata geçirmelidir.”

“Deniz suyu arıtımı sürdürülebilir bir çözüm sunmaktadır”

İklim değişikliği sebebiyle çok yağış alan Türkiye’nin doğu bölgesinde su kıtlığı yaşanırken İç Anadolu’da karasal iklimin yaşandığı herhangi bir bölgede su kaynaklarının yeterli seviyede olabileceğine dikkat çeken Canbay, ekosistemin sürdürülebilirliği için deniz suyunun arıtılmasının, su krizine çözüm olabilecek en önemli seçeneklerden olduğuna vurgu yaptı. Canbay, şöyle devam etti: “İstanbul’un su ihtiyacının büyük bir kısmı deniz suyu arıtımı ile karşılanabilir. Birleşik Arap Emirlikleri 80 milyar dolar, Mısır 30 milyar dolar yatırım yaparak nehir yönünü değiştirmiştir



Alkan Canbay, “Deniz suyunun arıtımı, başlangıçta tatlı su kaynaklarına göre daha yüksek maliyet gerektirse de uzun vadede ekonomik ve sürdürülebilir bir çözüm sunuyor.” dedi.

ve deniz suyu arıtımına önem vermektedir. Deniz suyu arıtımı sürdürülebilir bir çözüm sunmaktadır. Ancak denizden alınan suyun tekrar geri bırakılması sürecinde, çevresel etkilerin iyi yönetilmesi gerekmektedir. Daha bilinçli mühendislik çalışmaları ve çevresel etkileri minimize eden projeler ile su yönetimi daha verimli hâle getirilebilir.”

Akademisyenler, rakamlar vererek çarpıcı değerlendirmeler yaptı

Panelde Şırnak Üniversitesi Hidrolik Ana Bilim Dalı’ndan Prof. Dr. Mehmet Şimşek, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi’nden Prof. Dr. Nafi Baytorun, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Nusret Mutlu, Harran Üniversitesi Tarım Yapılar ve Sulama Bölümü’nden Prof. Dr. Ali Rıza Türkmen de değerlendirmelerde bulundu. Mehmet Şimşek; Batman, Bingöl, Diyarbakır, Mardin ve Şanlıurfa’da son 65 yılın en kurak döneminin yaşandığını belirtti. Ülkemizdeki kullanılabilir su miktarının 112 milyar metreküpten 101 milyar metreküpe düştüğünü vurgulayan Şimşek, basınçlı sulama sistemine geçişin zorunlu hâle geldiğini söyledi.

Nafi Baytorun ise yağmur suyunun sera işletmelerinde hasat edilmesi ve üretimde kullanılması gerektiğine dikkati çekti.

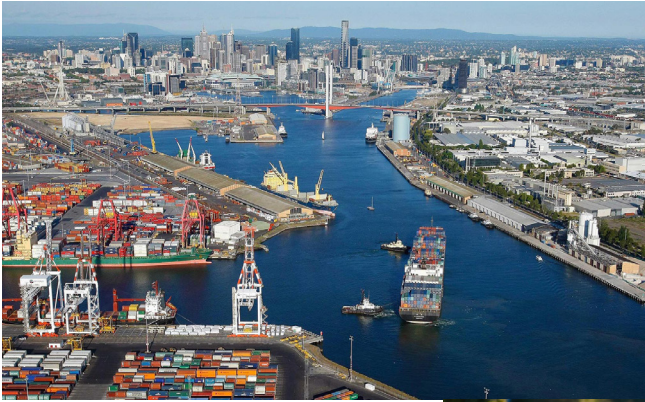


Doç. Dr. Nusret Mutlu da Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) kapsamında yapılan yatırımları anlattı. Mutlu, proje kapsamında hedeflenen 22 barajın 18’inin tamamlandığını, 19 hidroelektrik santralinden 14’ünün faaliyete geçtiğini bildirdi. Mutlu, “GAP, elektrik üretiminde yüzde 90’ların üzerinde bir gerçekleştirme oranına ulaştı. Tarımsal sulama alanında ise 1 milyon 60 bin hektarlık hedefin yüzde 62’si şu an sulanıyor.” dedi.

Ali Rıza Türkmen ise yalnızca Şanlıurfa’da 17 bin ruhsatlı kuyunun bulunduğu, ancak ruhsatsız kuyuların sayısının bu rakamın dört katına ulaştığını, kontrolsüz su tüketimi nedeniyle bölgede yeraltı su seviyelerinde son 20 yılda 40-50 metreye varan düşüşler meydana geldiğini, tasarruflu kullanıma dönük tedbirler alınması gerektiğini aktardı.

AVUSTRALYA'DA İHRACAT POTANSİYELİ 52,3 MİLYAR DOLAR

Uzak Ülkeler Stratejisi'nde hedef ülkeler listesinde yer alan Avustralya'da Türk ihracatçılar için 52,3 milyar dolar hacimli potansiyel pazar bulunuyor. Avustralya, sanayi ürünlerinde en çok otomotiv ve ilaç sektörlerinde; tarım ve gıda ürünlerinde en çok gıda müstahzarları, bisküvi ve sos sektörlerinde fırsatlar sunuyor.



Türkiye'nin ihracat ürünlerini dünyanın en uzak noktasına ulaştırmak, Türkiye markasının bilinirliğini artırmak, pazar çeşitlendirmesiyle yeni pazarlara ulaşmak amacıyla hayata geçirilen Uzak Ülkeler Strateji kapsamında hedef ülkeler arasında bulunan Avustralya, sanayi ürünlerinde otomotiv ve ilaç sektörlerinde; tarım ve gıda ürünlerinde gıda müstahzarları, bisküvi ve sos sektörlerinde ihracat fırsatları barındırıyor.

Avustralya'nın dış ticaret hacmi 630 milyar dolardan fazla

Yaklaşık 7,7 milyon kilometrekarelik yüz ölçümü ile dünyanın "en büyük adası" ve "en küçük kıtası" olarak tanımlanan Avustralya, 1,8 trilyon doları aşan gayri safi yurt içi hasılası, 630 milyar dolardan fazla dış ticaret hacmiyle küresel ticaret sahnesinde önemli aktörler arasında yer alıyor. Doğal kaynak zenginliği, güçlü ticaret ortaklıkları ve istikrarlı ekonomik



yapısıyla dikkat çeken Avustralya; kömür, demir cevheri, bakır, altın ve doğal gaz gibi emtia ticaretinde güçlü pozisyonuyla piyasalarda söz sahibi konumda bulunuyor. Yer altı kaynakları bakımından çok zengin olan Avustralya, dünya kömür ihracatının yüzde 40'ını tek başına gerçekleştiriyor. Avustralya, tarım sektöründe hem üretim miktarı hem de ekonomik değer açısından dikkat çekici bir performans sergiliyor. Yaklaşık 88,5 milyar dolarlık tarımsal üretim değerinin yüzde 45'i hayvancılıktan, yüzde 33'ü tahıl ağırlıklı bitkisel üretim-

den, yüzde 15'i sebze ve meyvecilikten elde ediliyor. Özellikle kırmızı et üretiminde yıllık 2,1 milyon ton seviyelerine ulaşan ülke, tarımsal üretiminin yüzde 70'ini ihracat ediyor ve 76 milyar dolar gelir elde ediyor.

Stratejik limanlara sahip

Avustralya'nın dış ticaretinde Melbourne Limanı, Port Botany (Sidney), Newcastle Limanı, Port Hedland, Brisbane Limanı, Fremantle Limanı, Darwin Limanı, Townsville Limanı ve Adelaide Limanı stratejik önem taşıyor. Özellikle Fremantle



Kangurulardan koalalara, Sidney Opera Binası'ndan Uluru'ya kadar Avustralya, doğa harikaları ve ikonik yapılarıyla tanınıyor.



Limanı, Batı Avustralya'nın en büyük limanı olarak tahıl, mineral ve petrol ürünleri ihracatında kritik bir geçit görevi üstleniyor. Ayrıca Brisbane Limanı, dünyanın en büyük kömür rezervlerinden biri olan Bowen Havzası'ndan yapılan kömür ihracatında önemli rol oynuyor.

Çin, ABD ve Japonya en etkili tedarikçiler

Küresel ticaret ağını genişletmek ve ekonomik ilişkilerini derinleştirmek amacıyla çeşitli ülkelerle serbest ticaret anlaşmaları (STA) imzalayan Avustralya'nın en önemli ticari partnerleri listesinde ABD, Birleşik Krallık, Yeni Zelanda, Singapur ve Tayland üst sıralarda bulunuyor. 2024 yılı verilerine göre ithalat hacmi 276 milyar dolar düzeyinde ortaya çıkan Avustralya'nın en önemli tedarikçilerinin başında yüzde 25,4 pay ile Çin, yüzde 11,8 pay ile ABD ve yüzde 5,9 pay ile Japonya bulunuyor. Bu ülkeleri Güney Kore, Tayland, Almanya, Malezya, Singapur, Vietnam ve Hindistan takip ediyor. Türkiye, Avustralya'nın ithalatında 1,15 milyar dolar hacimle 32'nci sırada bulunuyor. Bu pazarda 2024 yılında performansını yüzde 23 düzeyinde artıran Türkiye, en fazla otomotiv, elektrik, çelik, makine ve aksamları, kimya ve madencilik ürünlerinde etkinlik gösteriyor.

Sanayi ürünlerinde ihracat potansiyeli 50,8 milyar dolar

Ticaret Bakanlığı'nın Avustralya pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 50,8 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 11,3 milyar dolar hacimle eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar bulunuyor. Bu ürün grubunun ardından 6 milyar dolar hacimle dozlandırıl-



mış ilaçlar ve 2,5 milyar dolar hacimle kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar geliyor. İhracat potansiyeli yüksek ürün grupları listesinde kauçuktan yeni dış lastikler, iş ve maden makinelerinin aksam ve parçaları, mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları, elektrik transformatörleri, statik konvertörler, monitörler, projektörler, televizyon alıcı cihazları, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler, demir veya çelikten inşaat aksamı, mücevherci eşyası, kadın ve kız çocuklar için giyim, kazak, süveter, hırka-yelek ve benzeri, gıda işleme makineleri, oturmaya mahsus mobilyalar, buzdolabı, dondurucular ve diğer soğutucular yer alıyor. Türkiye, tüm bu ürün gruplarında Avustralya'ya yaklaşık 344,5 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde ihracat potansiyeli 1,5 milyar dolar

Avustralya pazarında 5,2 milyar dolar hacme sahip ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri tablosunda ilk sırada 1,5 milyar dolar değer ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları bulunuyor. Bu ürün grubunu, 876 milyon

dolar değer ile tatlı bisküviler ve gofretler, 474 milyon dolar değer ile soslar ve müstahzarları, çeşni ve lezzet verici karışımlar, hardal unu, irmiği ve hazır hardal izliyor. Avustralya pazarında ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünleri listesinde öne çıkan diğer ürün gruplarını çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, makarnalar ve kuskus, yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri, kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dâhil), konserve sebze (bezelye, patates, zeytin, fasulye vb.), meyve ve sebze suları, domates (sirke/asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş), zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş), hububat veya hububat ürünlerinin kabartılması veya kavrulması suretiyle elde edilen gıda mamulleri, reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastaları (pişirilerek hazırlanmış), üzüm (taze/kurutulmuş) bulunuyor.

AKİB, Avustralya pazarında en çok "kuru meyveler" ihraç ediyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'ye 14 bin 500 kilometre uzaklıktaki Avustralya pazarında son 5 yıllık verilere göre 16-25 milyon dolar arasında değişen tutarlarda ihracat gerçekleştiriyor. AKİB'in Avustralya'ya ihracatında en yüksek değerlere ulaştığı sektörlerin başında 3,9 milyon dolar değer ile kuru meyveler, 3,2 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, 2,6 milyon dolar değer ile kimya, 1,5 milyon dolar değer ile makine ve aksamları, 1,3 milyon dolar değer ile tekstil sektörleri geliyor.

ÇUKUROVA'DAN BAKÜ'YE DİREKT SEFERLER BAŞLIYOR

Çukurova Uluslararası Havalimanı'ndan Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye 15 Haziran itibarıyla direkt uçuşlar başlayacak. Ülkenin yüksek potansiyelli yeni havalimanı Çukurova, böylelikle sınır ötesinde 8 nokta ve 17 hat sayısına ulaşacak.

KZV Havalimanları Genel Müdür Yardımcısı (COO) Göksu Güney, konuya ilişkin açıklamasında Azerbaijan Airlines'ın (AZAL) 15 Haziran itibarıyla Çukurova Uluslararası Havalimanı'ndan (COV) Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye başlatacağı direkt uçuşların perşembe ve pazar günleri olmak üzere haftada 2 kez gerçekleştirileceğini bildirdi. Göksu Güney, "Uluslararası standartlarda tüm yeterliliklere sahip olarak tasarlanan havalimanından Almanya, Hollanda, Belçika, İngiltere, KKTC, Rusya ve Lübnan'daki toplam 16 noktaya uçuş yapılıyor. Münih, Frankfurt, Nürnberg, Düsseldorf, Stuttgart, Hannover, Köln, Hamburg, Berlin, Amsterdam, Londra, Brüksel, Ercan, Moskova Domodedovo, Moskova Şeremetyevo, Beyrut arasında ulaşım sağlanıyor. Bakü hattının eklenmesiyle Çukurova Uluslararası Havalimanı dış hatlarda 8 nokta ve 17 hat sayısına ulaşacak. İç hatlarda ise 9 nokta ve 10 hatta hizmet veriyoruz. Genel toplamda Türkiye'nin ve dünyanın farklı noktalarındaki 17 destinasyona ve 27 hat noktasına güçlü şekilde bağlanıyoruz." dedi.



Göksu Güney, Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın destinasyon ağına eklenen ve yakın zamanda yeni seferler düzenlenecek olan Özbekistan, Azerbaycan ve Irak'ın yanı sıra, hâlihazırda uçuşların devam ettiği Rusya'da yeni noktalarla bağlantıların çeşitlendiğini sözlerine ekledi.

Tarsus'ta ekonomiye değer katan firmalara ödül

Tarsus Ticaret Borsası (TTB), yüksek işlem hacmi ve ihracatı işlemleri ile alım satımlarını belgeleyen üyelerini ödüllendirdi. Yüksek düzeyde tescil ücreti ödeyerek kayıtlı ekonomiye sağlanan katkı ödülüne layık görülen 10 firma arasında birinciliği Biberciler elde etti.

Törende konuşan Tarsus Ticaret Borsası Meclis Başkanı Murat Kaya, "Yürüttüğümüz projelerle ihracatçı üye sayımızı

5'e katladık, ihracat rakamlarımızı 10 kat artırdık. Tarsus'un son 3 yıl ihracat toplamını 360 milyon dolara çıkarmayı başardık. Aynı süreçte TTB üyelerinin tescil ücreti ile birlikte ödediği vergi tutarı, Tarsus'taki toplam tahakkuk eden verginin yüzde 44'ü olarak devlete kazandırıldı. Bizim için kayıtlı ekonomiye katkı sağlayan her bir üyemiz, işte bu yüzden birer yıldızdır." dedi.

TTB Başkanı Mustafa Teke ise tarımın dünyanın en stratejik sektörlerinden biri hâline geldiğine işaret ederek, "Tarımsal üretimin ve ticaretin daha verimli koşullarda yapılması için yatırımlar yaptık, projeler ürettik, üretmeye de devam ediyoruz. Lisanslı depo, soğuk hava depoları, laboratuvar, satış salonu, meteoroloji istasyonları oluşturduk. Üst üste 3 UR-GE projesi kazanan ilk ilçe borsası olarak bir ilki daha gerçekleştirdik. 2024'te Türkiye'nin en iyi UR-GE projesi yürütücü ödülünü aldık" ifadelerini kullandı.

Yüksek düzeyde tescil ücreti ödeyerek kayıtlı ekonomiye sağlanan katkı ödülleri arasında ilk üç firma: Biberciler İç Dış Gıda Maddeleri Pazarlama, Seçer Tarım Gıda Yağ Sanayi ve Kaya Tarım Ürünleri Gübre-Zirai ve Kimyevi İlaçlar oldu. İhracat işlemi ile dış ticarete sağlanan katkı ödülleri arasında ise Çukurova İrmik, Hasagro Tarım ve Agrohoby Tarım ilk üç sırada yer aldı.



MERSİN LİMANI'NDA OTOMASYON SİSTEMİ DEVREDE, GİRİŞ İŞLEMLERİ ARTIK 1 DAKİKA

Ticaret Bakanlığı'nın geçen ay pilot bölge olarak Mersin Limanı'nda devreye aldığı Liman Kapı Otomasyonu Sistemi ile daha önce bir araç için ortalama 3 dakika süren rezervasyon kontrolü ve liman kapı giriş işlemleri 1 dakikaya düştü. Limanda gümrük işlemleri hızlandı, araç yoğunluğunun şehir trafiğine yükü hafifledi.

Ticaret Bakanlığı, deniz yolu taşımacılığına ilişkin gümrük süreçlerinin dijitalleştirilmesine, limanlara giriş ve çıkış süreçlerinin daha hızlı, güvenli ve verimli hâle getirilmesine yönelik Liman Kapı Otomasyonu Sistemi'ni devreye aldı. Pilot bölge olarak belirlenen Mersin Limanı'nda 24 Şubat'ta söz konusu sistem hizmet vermeye başladı.

Liman Kapı Otomasyonu Projesi ile Mersin Limanı ile Ticaret Bakanlığı'nın sistemleri arasında kurulan entegrasyon sonucu insan faktörünün en aza indirilmesi amaçlandı. Sistemle liman giriş işlemlerinin hızlandırılması, böylelikle gümrük kontrollerinin etkinliğinin artırılması hedeflendi. Bu doğrultuda taşıtın liman sahasına girişine ilişkin tüm süreçte, kamera görüntüleriyle desteklenmiş elektronik bilgi akışı, kontrol merkezindeki Bakanlık personeline izleniyor. Ayrıca kontrol merkezi ile irtibatlı şekilde sahadaki personel tarafından el terminalleri kullanılarak gerektiğinde taşıtların fiziki kontrolleri de yapılıyor.

Şoförler, biyometrik doğrulamalı kart ile limana giriş yapıyor

Bu sistemle limana giriş yapan tüm araçların farklı açılardan fotoğrafları çekiliyor ve arşivleniyor. Şoförler de kendilerine verilen biyometrik doğrulamalı liman giriş kartını kullanarak alana giriş yapabiliyor. Araç rezervasyon sistemi üzerinden limandan yükü alacak şoför ve taşıt plaka bilgisinin sisteme girilmesi sağlanıyor. Rezervasyonda bildirilen şoför ile limana bu yükü almaya gelen şoför aynı kişi değil ise limana giriş izni verilmiyor ve böylelikle yükün doğru kişiye teslimi sağlanıyor. Şoför daha önce bir güvenlik ihlali yapmışsa giriş kartı bloke edilebiliyor. Kişiyile ilgili bir ihbar varsa da ilgili kolluk kuvvetlerine bildiriliyor. Bu durum, tesis güvenliğini en üst düzeyde sağlamak ve olası riskleri önceden engellemek amacıyla uygulanıyor.



Liman Kapı Otomasyon Sistemi, Türkiye'nin en büyük konteyner limanı ünvanını taşıyan Mersin Limanı'nda 24 Şubat'tan itibaren hizmet vermeye başladı.

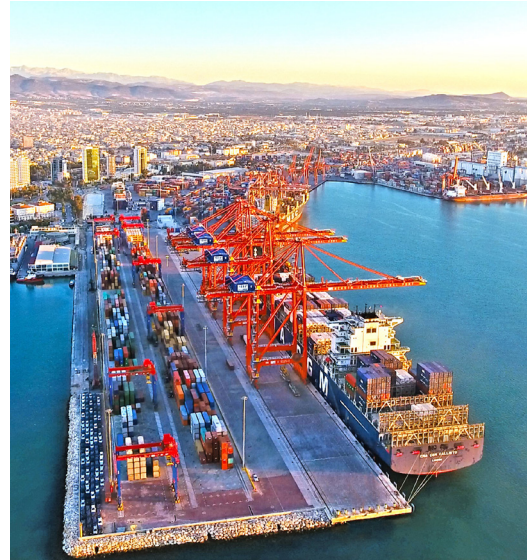
Sistem devreye girince araç yoğunluğunun şehir trafiğine yükü hafifledi

Mersin Limanı'nda devreye alınan bu sistemle liman kapı giriş işlemleri büyük oranda hızlandı, kapı girişindeki araç yoğunluğunun şehir trafiğine olumsuz etkisi ortadan kaldırıldı.

Liman ön kontrol noktasındaki rezervasyon kontrolü ve liman kapı giriş süreçlerinin toplam süresi ortalama 3 dakika iken sistemin devreye alınmasıyla bir araç için 1 dakikaya düştü. Liman Kapı Otomasyonu Sistemi'nin devreye alınması sayesinde hem operasyonel verimlilik arttı hem de sürücüler için bekleme süreleri minimize edildi.

Sistemin diğer limanlarda da devreye alınması planlanıyor

Bu otomasyon sisteminde kullanılan teknolojiler arasında; plaka ve konteyner numarası tanımlamayı, mühür ve hasar kontrolü yapmayı sağlayan Optik Karakter Tanıma Sistemi (OCR) ve bariyer geçiş noktalarında plaka okumayı sağlayan Plaka Tanıma Sistemi (PTS) yer alıyor. Ayrıca, şoför kimlik doğrulama için



kart ve parmak izi okutma özellikleri, şoför bilgilendirme ve yönlendirme ekranları olan kiosklar ile trafik ışıkları ve bariyer sistemlerinden de faydalanılıyor. Otomasyon ve entegrasyon gereklerinin sağlanması halinde sistemin diğer limanlarda da devreye alınması planlanıyor.

KAYSERİ'YE HİBRİT-ELEKTRİKLİ ARAÇ TAMİR, EĞİTİM VE BAKIM MERKEZİ



KESOB Başkanı
Şeyhi Odakır

Kayseri Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KESOB), hibrit ve elektrikli araçların tamiri ve bakımı için hem uygulamalı eğitim verecek hem de araçların gerekli bakımlarını yapacak merkez kurulması için proje hazırladı. Toplam maliyeti 13 milyon TL olan proje için Orta Anadolu (ORAN) Kalkınma Ajansı, 2024 yılı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı kapsamında yüzde 50 hibe desteği sağladı.

KESOB Başkanı Şeyhi Odakır, hayata geçirecekleri Yeşil Gelecek İçin Hibrit/Elektrikli Araç Tamir, Eğitim ve Bakım Merkezi Projesi ile yeni nesil taşıtların tamiri ve bakımı için nitelikli işgücünün yetiştirilmesine öncülük edeceklerini belirtti. Odakır, "Merkezde, elektrikli ve hibrit araçlar hakkında teorik eğitim verilirken atölyelerde de uygulamalı eğitimler yürütülecek. Teorik ve pratik eğitim modelini

kapsayan projede öncelikle sektörde hali hazırda çalışan kişiler eğitim programına dâhil edilebilecek. Merkez, öğrenci mezun verdikçe yeni öğrenciler kabul edebileceği gibi mezun olanlara da onaylı sertifikalar vereceğiz. İl Milli Eğitim Müdürlüğü merkez için eğitim ve eğitmen desteğinde bulunacak. İŞKUR İl Müdürlüğü de proje kapsamında istihdam noktasında desteklerini sürdürecektir" dedi.

Oto Sanatkarlar Odası ve Oto Servisleri Sanayi Sitesi Kooperatifi'nin paydaş olduğu projenin amacına etkili bir şekilde ulaşması için gayret gösterdiklerine ve çeşitli firmalar ile yazışmalar yapıldığına değinen Odakır, "Projelerimizi anlatarak TOGG, Toyota ve BYD'den elektrikli ve hibrit araç konusunda talepte bulunduk. Olumlu geri dönüşler alacağımızı düşünüyoruz." diye konuştu.

Kayseri Serbest Bölgesi'nden 650 milyon dolarlık ihracat

Sahip olduğu ticaret hacmi açısından Türkiye'de 8'inci sırada yer alan Kayseri Serbest Bölgesi'nde 2024 yılında 650 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Kent ihracatının yaklaşık yüzde 25'inin yapıldığı Kayseri Serbest Bölgesi'nde 2023 yılına göre ihracat getirisinde 90 milyon dolarlık artış sağlandı.

Kayseri Serbest Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Palancıoğlu, elektrikli ev aletleri, metal ofis ve bahçe mobilyaları başta olmak üzere birçok sektörde üretim yapan firmaların kümelendiği Kayseri Serbest Bölgesi'nin modern altyapısı ve sunduğu teşviklerle yatırımcılar için cazip bir merkez olduğunu belirtti.

Başkan Mustafa Palancıoğlu, "Kayseri Serbest Bölgesi'nde yaklaşık 6 bin kişinin



istihdam edildiği 154 firmamız Kayseri ekonomisine değer katıyor. Amerika, Kanada ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine Kayseri'den ürünlerini ihraç ediyor." dedi.

Yerli ve yabancı yatırımcıların Kayseri Serbest Bölgesi'ne ilgi gösterdiğinin altını çizen Palancıoğlu, "Özellikle yabancı yatırımcılardan büyük ilgisi var. Hâlihazırda 9 yabancı firma bölgemizde faaliyet gösteriyor. Çin ve Rusya başta olmak

üzere ekonomik yaptırımlar uygulanan ülkelerdeki girişimcilerle görüşmelerimiz devam ediyor. Bölgemiz, özellikle uluslararası kara yoluna ve demir yolu yüklenme-boşaltma rampasına yakın konumu ve lojistik avantajlarıyla öne çıkıyor. Serbest bölgemiz, gelişmiş altyapıya sahip sanayi alanları ve modern depolama tesisleriyle de ticaret yapan şirketler için büyük kolaylık ve uluslararası rekabette önemli avantajlar sağlıyor." diye konuştu.



TOHUM İHRACATI 338 MİLYON DOLAR

Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Ömer Güler, Türkiye'nin dünya tohumculuk sektörüne yön veren bir ülke olduğunu belirterek, "2024 yılında 1 milyon 303 bin ton sertifikalı tohumluk üretimi gerçekleştirdik, 100'ün üzerinde ülkeye 338 milyon dolar değerinde tohum ihracatı yaptık." dedi.

Sertifikalı tohum kullanımının 2005'ten bu yana desteklenmesiyle sektörde hızlı bir gelişim yaşandığını kaydeden Güler, Türkiye'nin dünya tohumculuk pazarına yön veren ülkeler arasında yer aldığını söyledi. Güler, "Tohumda ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 147'ye ulaştı. Bu tablo büyük bir sektörel birlikteliğin, güçlü bir vizyonun ve devletimizin sağladığı desteklerin eseridir. Türkiye olarak artık tohumda kendi gücümüzü sadece üretim rakamlarıyla değil, uluslararası alandaki etkimizle de ortaya koyuyoruz. Birçok ülkede Türk tohumlarına talep giderek artıyor. Özellikle Türk Cumhuriyetleri'nde, Türk tohumlarına yönelik ciddi talep ve ilgi var. Bu gelişmeler sektörümüz adına umut verici." diye konuştu.

TÜRKTOB ile Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü arasında AR-GE iş birliği protokolü imzalandığını bildiren Güler, bu yıl Dünya Tohumculuk Kongresi'ni, gelecek sene de Asya-Pasifik Tohumculuk Kongresi'ni Türkiye'de gerçekleştireceklerini bildirdi.



Tarım ve Orman Bakanı
İbrahim Yumaklı

Anıtlı Barajı için imzalar atıldı

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Mersin'de Kaledran Çayı üzerinde inşa edilecek ve toplam 1.100 hektar tarım arazisine su sağlayacak olan Mersin Anıtlı Barajı'nın yapım sözleşmesinin imzalandığını duyurdu.

Projeyle ilişkin yazılı açıklama yapan Bakan Yumaklı, "Günümüz fiyatlarıyla 1 milyar 373 milyon TL'ye mal olacak barajın Nisan 2028 tarihinde tamamlanarak bölge halkımızın hizmetine sunulmasını planlıyoruz. Kaledran Çayı üzerinde inşa edilecek Anıtlı Barajı ile Anıtlı, Uçarı ve Yakacık mahallelerindeki toplam 1.100 hektar alana sahip tarım arazilerine su sağlanacak. Tesisin tamamlanmasıyla yörede hâlihazırda yetiştirilen ve yüksek ekonomik değere sahip muz, avokado ve çilek gibi ürünlerin ekilme oranları ve verimleri projeli koşullarda artacak, böylelikle üreticilerimiz daha yüksek gelir elde edecek." dedi.

Yatırımın bölgeye yılda 280 milyon liralık ekonomik katkı sağlayacağını kaydeden Bakan Yumaklı, barajın ön yüzünün beton kaplı kaya dolgu tipinde sulama amaçlı inşa edileceğini, 97 metre yüksekliğinde ve 348 metre uzunluğunda yapı sayesinde 12 milyon metreküp suyun depolanabileceğini bildirdi.

EKİNCİLER LİMANI'NIN KAPASİTESİ ARTIYOR

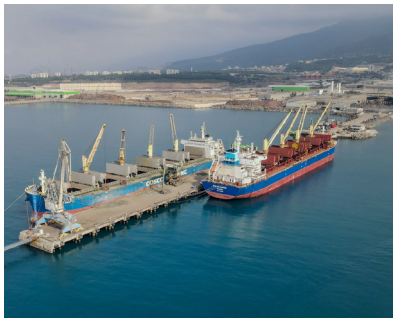
İskenderun Körfezi'nde yer alan Ekinçiler Limanı'nın kapasite artırımı çalışmaları başladı. Mevcut iskeleyi büyütmeye kararı alan Ekinçiler Holding, uzunluğu 430 metre, genişliği 23 metre olan iskeleye 370 metre uzunlukta ve 40 metre genişlikte yeni uzatmalar ekliyor.

Türkiye'nin Akdeniz kıyısındaki en önemli lojistik merkezlerinden biri olan Ekinçiler Limanı, stratejik konumu ve büyüyen kapasitesiyle dikkat çekiyor. Ekinçiler Holding'in 60 yıllık tecrübesiyle başlattığı liman genişletme projesi, hem bölgesel

ekonomiye katkı sağlayacak hem de Türkiye'yi küresel ticarete daha rekabetçi hâle getirecek.

Ekinçiler Limanı'nın mevcut kapasitesi günlük 20 bin ton yük elleçlemekle sınırlı iken, yapılan genişletme projesiyle bu rakamlar önemli ölçüde artacak. Yeni yatırımlarla liman, büyük tonajlı gemilere ev sahipliği yapabilen, derinliği artırılmış bir merkez hâline gelecek. İskenderun Körfezi'nde bulunan liman, ulusal demir yolu bağlantısı sayesinde intermodal taşımacılığa uygun hâle gelecek böylece hem ithalat hem de ihracat süreçlerinde önemli bir hızlanma sağlanacak.

Proje kapsamında limanın iskelesinin 430 metre olan mevcut uzunluğu 370 metre daha uzatılarak toplamda 800 metreye çıkarılacak. Ayrıca, limanın genişliği 40 metreye, derinliği ise 23-24 metreden 200 bin dedveit kapasiteye ulaşacak şekilde artırılacak. Bu sayede liman, daha büyük tonajlı gemilere hizmet verebilecek ve Türkiye'nin uluslararası ticaretinde daha önemli bir konuma gelecek.





BAM, NOHUTTAN VEGAN PEYNİR ÜRETTİ

Mersin'de protein değeri yüksek baklagillerin tüketiminin yaygınlaştırılması için Mersin Ticaret Borsası (MTB) tarafından kurulan Bakliyat Araştırma Merkezi'nde (BAM) nohuttan elde edilen süt kıvamındaki karışımla "nohut peyniri" üretildi. Daha önce fasulyeden kek, nohuttan süt, ekmek, cips ve çerez ile mercimekten kraker gibi çeşitli yiyeceklerin imal edildiği merkezde, vegan peynir için de AR-GE çalışması yürütüldü. Tarsus Üniversitesi Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Gıda İşleme Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gülden Gökşen öncülüğündeki ekip, nohutları ince un hâline getirdikten sonra su ve hayvansal olmayan diğer bileşenlerle karıştırdı. Kontrollü sıcaklıkta pişirilen süt kıvamındaki karışım, pastörizasyon aşamasından geçirilip kalıplara yerleştirilerek nohut peynirine dönüştürüldü. Soğutulup sertleştirilen peynir, olgunlaştırma sürecine alındı. Makinelerle kesilen ürünlere raf ömrünün uzun olması için vakum paketleme uygulandı.

MTB Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, nohut peynirinin tescilli için Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuruda bulunacaklarını bildirdi. Peynirin piyasaya arzı için firmalarla görüşmeler gerçekleştireceklerini kaydeden



Özdemir, "Amacımız bakliyat ve narençiyenin türev ürünlerini yaparak katma değerli ürünler ortaya çıkarmak. Vegan ve vejetaryen beslenme şekilleri arttıkça bu ürünlere yönelik çalışmalar olacaktır. Bakliyat ürünlerinin tüketimi de giderek artacaktır." dedi.

Doç. Dr. Gülden Gökşen, nohut peynirini glütensiz beslenmeye ihtiyacı olan ya da laktoz intoleransı bulunan insanların tüketebileceğini belirtti. Gökşen, "Sütle üretilmiş peynirleri tüketmeyenler, bu ürünü alternatif kahvaltılık olarak veya salatalarında kullanabilecekler. Bazı çocuklar bakliyat tüketmeyi sevmiyor. Biz de bu tarz peynir benzeri ürünle dikkatlerini çekeceğiz ve nohudu peynir formunda beslenmelerine dâhil edeceğiz." diye konuştu.

KAYSERİ OSB'DE 10 FUAR DÜZENLENECEK



Kayseri Organize Sanayi Bölgesi (Kayseri OSB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yalçın, görevde oldukları 3 yıllık sürede hayata geçirdikleri projeleri değerlendirirken 2025 yılında 10 fuara ev sahipliği yapacaklarını açıkladı.

Yalçın, "Sağlık merkezi projemizi tamamladık. Kısa sürede hizmete açılacak. Yanı başında yaptığımız 2 eczane iş yeri yapımı da hızla devam ediyor. Yeni iş merkezimizin temelini Şubat ayı başında attık. İnşaatımız yüzde 40 seviyesine ulaştı. 2,5 yılda toplam 50 kilometre yolumuzu asfaltladık. Nizamiye projemizi uygulamaya aldık. 3'üncü nizamiyemizi tamamladık. 4'üncü ana nizamiye için ihale aşamasına geldik. Yağmur suyu terfi hattı kapasitemizi 2 katına çıkardık. Filomuzu yeniliyoruz. 2 yılda 20 yeni aracı sanayicilerimizin hizmetine sunduk." diye konuştu.

Kayseri OSB fuar merkezinde her ay 1 fuar hedefine ulaşmalarına çok az kaldığını vurgulayan Başkan Yalçın, "2025'te 10 fuar, merkezimizde ziyaretçilere kapılarını açacak. Kayseri OSB'de meslek yüksekokulu ikinci yılına ulaştı. OSB Teknik Kolejimiz ve Anaokulumuz en iyi şekilde hizmet sunuyor. OSB Teknik Kolejimiz dev bir adım attı. Sanayicilerimizin kalifiye eleman ihtiyacı için yeni kurslar düzenliyoruz. MYO, mimarlık ve mühendislik fakültesi binaları yapımı için çalışmalarımız sürüyor. Bilişim alt yapımızı yeniledik. e-OSB için çalışmalarımızda sona yaklaştık." dedi.

Türkiye
'de Bir İlk!

GO40 DC WALLBOX

Sürdürülebilir Dönüşümde GO-40 Etkisi!

Türkiye'de bir ilk olan Voltgo'nun yeni ürünü
GO-40 ile tanışmaya hazır mısınız?

Elektrikli araç şarj istasyonu kurulumları
artık daha kolay, daha verimli, daha ekonomik.
Bireysel ve kurumsal amaçlarla kullanabileceğiniz,
Milli teknolojilerle yazılımı ve donanımı Türk
mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli araç
şarj istasyonları hakkında daha fazla bilgi almak ve
GO-40 avantajlarından faydalanmak için:

444 (8587) VLTP



VOLTGO



voltgo.com.tr

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP